

EXTENSÃO E INTERDISCIPLINARIDADE: O PROJETO EXPOCIRANDA - CIRANDA MUSICAL TEUTO-RIO-GRANDENSE

Marley Rodrigues¹

Resumo

Este trabalho é o resultado do projeto desenvolvido na disciplina de Projetos Experimentais de Relações Públicas, a ExpoCiranda. Além de examinar e refletir acerca das teorias, técnicas, funções e características de Relações Públicas, foi possível propiciar ao discente a prática desses ensinamentos com um cliente real, por meio da elaboração de um projeto experimental. O objetivo principal foi divulgar e resgatar a importância que a Ciranda Musical teve como instrumento de preservação da cultura Teuto-Rio-Grandense, por meio de uma exposição itinerante que contou a história do festival e sua importância para a comunidade de Taquara e região no contexto da era dos Festivais, trazendo aos dias atuais as memórias e emoções vividas na época. Com a ExpoCiranda foi possível aprender, entre outras coisas, a elaborar um planejamento de comunicação que envolve identificar, categorizar e analisar os públicos de uma organização; entender sobre relacionamento com os públicos, organizar evento e desenvolver a habilidade de trabalhar com planejamento e pesquisa.

Palavras-chave: Relações Públicas. Interdisciplinaridade. Extensão. Ciranda Musical. ExpoCiranda.

Abstract

This article is the result of work developed in the Experimental Public Relations Projects discipline, ExpoCiranda. In addition to examining and reflecting on the theories, techniques, functions and characteristics of Public Relations, it was possible to provide students with the practice of these lessons with a real client, through the elaboration of an experimental project. The main objective was to publicize and rescue the importance that Ciranda Musical had as an instrument of preservation of Teuto-Rio-Grandense culture, through a traveling exhibition that told the story of the festival and its importance for the community of Taquara and region in the context. from the Festival era, bringing to the present day the memories and emotions lived at the time. With ExpoCiranda it was possible to learn, among other things, to elaborate a communication planning that involves identifying, categorizing and analyzing the audiences of an organization; understand relationship with the public, organize an event and develop the ability to work with planning and research.

Keywords: Public Relations. Interdisciplinarity. Musical Ciranda. ExpoCiranda.

¹ Doutora em Comunicação e professora das Faculdades Integradas de Taquara – Faccat. E-mail: marley@faccat.br

1. Introdução

O projeto ExpoCiranda foi desenvolvido sob a orientação da professora Marley Rodrigues e colocado em prática por alunos da disciplina de Projetos Experimentais de Relações Públicas² no período de agosto a dezembro de 2018 e teve a participação (interdisciplinaridade) de alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Design e História das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat). A inauguração da exposição ocorreu no dia 8 de novembro de 2018.

Esse componente curricular do curso de Relações Públicas da Faccat proporciona ao aluno competências e habilidades relevantes para sua atuação, como ter visão ampla, múltipla e compartilhada da realidade a fim de identificar oportunidades de atuação profissional, alinhada com as demandas do mercado e com capacidade de articulação para o desenvolvimento de trabalho em equipe, priorizando as relações interpessoais. Essas competências e habilidades utilizam recursos que são constituídos de saberes (conhecimento), de saber-fazer (habilidade) e de saber-ser (atitude).

A ideia do projeto vai ao encontro da Política de formação articulada, definida como processos de ensino e aprendizagem articulados à extensão, à pesquisa e à pós-graduação, proporcionando a aplicação do conhecimento, com vistas à formação integral e empreendedora. (Políticas de Ensino da Faccat, PPI, 2016)

Vale ressaltar que por ter a capacidade de articular, de forma interdisciplinar, as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, promovendo a integração teórico-prática, essa disciplina trabalha a interdisciplinaridade como um todo.

Essa interdisciplinaridade converge com uma das competências gerais do Curso de Relações Públicas, contida no Projeto Pedagógico de Curso – PPC, do curso, onde diz que os alunos devem ter “*Capacidade de articular, de forma interdisciplinar, as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, promovendo a integração teórico-prática*”. (PPC-RP/FACCAT, 2016, p. 19).

A interdisciplinaridade pode ser vista como uma junção de disciplinas com o objetivo de agregar conhecimento coletivo (FAZENDA, 2015) e a escolha de

² Bruna Dias, Carine Miranda, Caroline Ribeiro, Jaqueline Schmitz, Jéssica Wasem, Laura Damiani, Lucas Thiesen, Morvan Gallina, Paula Kleinkauf, Paula Fagundes, Rita de Souza e Valentine Vaccari.

diferentes conteúdos a serem tratados interdisciplinarmente em sala de aula trará ao aluno um resultado de aprendizado que ultrapassa os objetivos disciplinares na medida em que os utiliza para desenvolver um conjunto de competências determinadas na opção curricular dos cursos envolvidos (AGUIAR; SHINOBU, 2014).

Esse projeto também contempla a regionalização, um dos princípios institucionais da Faccat, que é o compromisso com o desenvolvimento regional em alinhamento à vocação comunitária; a metodologia ativa, considerando os acadêmicos como o foco principal do processo ensino e aprendizagem, tornando-os protagonistas no processo de construção do conhecimento, envolvendo a integração grupal entre discentes e docentes; o conhecimento em rede, que dá-se a partir das relações de troca de informações, experiências e interações dos alunos e todos os públicos do evento (PPI – FACCAT, 2016, p. 6-17).

O objetivo principal foi divulgar e resgatar a importância que a Ciranda Musical teve como instrumento de preservação da cultura Teuto-Rio-Grandense, por meio de uma exposição itinerante que contou a história do festival e sua importância para a comunidade de Taquara e região no contexto da era dos Festivais, trazendo aos dias atuais as memórias e emoções vividas na época.

E como objetivos específicos buscou-se verificar e selecionar o acervo do Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense do Curso de História, a fim de desenvolver estratégias para a exposição; coletar relatos de pessoas que participaram de edições da Ciranda e produzir e executar a primeira exposição itinerante de forma a permitir que o Curso de História da Faccat possa replicá-lo em outras localidades do Vale do Paranhana e região.

2. Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense

O cliente da disciplina de Projetos Experimentais do Curso de Relações Públicas da FACCAT foi o Curso de História da mesma faculdade, criado em 2002 com o objetivo de formar professores com postura crítica, que possa influenciar de forma positiva as comunidades da região onde está inserida a Faccat, por meio das práticas de sala de aula e dos conteúdos lecionados.

Uma das atividades desenvolvidas pelo Curso de História foi resgatar as memórias do Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, evento importante no cenário da cidade de Taquara e região, que contou com 11 edições. Foi reunido um acervo sobre o festival que conta com entrevistas, reportagens da época, discos, fitas cassete, troféus, fotos, áudios, vídeos, cartazes, camisetas, entre outros. Com o acervo criado, o Curso de História tinha o desejo de apresentá-lo para a comunidade de Taquara e região por meio de uma exposição itinerante³.

O Curso de História buscou resgatar memórias da Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense que teve sua primeira edição nos dias 26, 27 e 28 de maio de 1972 na Sociedade Cinco de Maio de Taquara-RS, por iniciativa do poeta Eldo Ivo Klain, seu idealizador e teve sua última edição em 1996, na Sede da Associação dos Motoristas de Taquara/RS, totalizando 11 edições. O festival foi instituído pelo CTG “O Fogão Gaúcho” e organizado pelo Centro de Estudos Teuto-Rio-Grandense e mobilizou toda a comunidade que trabalhava voluntariamente para a sua realização.

A primeira edição teve o Maestro Salvador Campanella como presidente da Comissão Julgadora, com as participações de Ary João Werlang e Paixão Côrtes. A apresentação foi do Professor Delmar Henrique Backes, que em seguida se tornou o principal coordenador do festival.

A Ciranda Musical faz parte de um processo de diversidade cultural, que passou pela censura e concorreu com a realização de renomados festivais, como a Califórnia, Tertúlia, Coxilha e Festival da Música Crioula. De acordo com depoimentos de pessoas que participaram desse festival, até hoje ele é lembrado pela sua importância e pelas canções que concorreram e fizeram tanto sucesso, como “Céu, Sol, Sul, Terra e Cor” de Jader Moreci Teixeira, popularmente conhecido por Leonardo.

A partir das informações coletadas em reuniões com o cliente, foram diagnosticados os principais pontos a serem trabalhados neste projeto. A intenção do Curso de História era criar uma exposição itinerante com seu acervo do Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, que conta com discos, camisetas, reportagens de jornais, réplicas de troféus, cartazes das edições, fotografias, documentos impressos, fitas cassetes e entrevistas com pessoas que participaram do festival. Assim, com a exposição itinerante foi possível relembrar as emoções,

³ Que não é fixa em um determinado espaço físico, podendo se instalar em diferentes municípios, edifícios, etc. (OLIVEIRA, SILVA, MONTEIRO, 2014).

as memórias e a importância deste festival para a cidade de Taquara e região, além de valorizar a cultura Teuto-Rio-Grandense.

A partir deste diagnóstico, foram desenvolvidas ações para a divulgação, e montagem da exposição, visando atingir um público não apenas de quem conhece o festival, mas também aqueles que não tiveram a oportunidade de vivenciar este importante acontecimento.

Este trabalho se justificou pela importância que o festival teve para a comunidade durante o período em que ocorreu, entre os anos 1972 e 1996, assim como contribuir para despertar a conscientização da cultura regional para os mais jovens, valorizar a essência do festival e reavivar lembranças.

A Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense foi um festival de grande importância para a cidade de Taquara-RS e região, pois trouxe visibilidade, revelou inúmeros artistas e músicas que são lembradas ainda nos dias atuais, como: “Céu Sol Sul, Terra e Cor”, “Lá detrás daquele cerro”, “Peregrinos”, além de artistas já consagrados como Leonardo, Os Fagundes, Os três Xirus, Luis Carlos Borges, entre muitos outros.

Através de pesquisa realizada pelos alunos da disciplina de projetos experimentais, do Curso de Relações Públicas da FACCAT, notou-se que a comunidade se sente parte do festival, e que existe um grande saudosismo das pessoas que vivenciaram essa época⁴.

Diante dessa perspectiva a exposição veio para recordar um pouco desta história tão importante para a comunidade taquarense através do acervo de materiais disponibilizados pelo Curso de História e da coleta de depoimentos para o documentário.

Para desenvolver esse trabalho os alunos da disciplina tiveram a oportunidade de colocar em prática a teoria e as técnicas de Relações Públicas aprendida em sala de aula durante sua vivência no curso. Por meio do planejamento da ExpoCiranda foi possível aprender a identificar, categorizar e analisar os públicos de uma organização; entender sobre relacionamento com os públicos, organizar evento e desenvolver a habilidade de trabalhar com planejamento e pesquisa.

⁴ 1972 a 1996

3. Fundamentação teórica

3.1 Relações Públicas e Públicos

Diversos autores da comunicação afirmam que o profissional de Relações Públicas é um profissional com as habilidades para lidar, de forma estratégica, com os diversos públicos das organizações com a intenção de gerenciar o bom relacionamento entre ambas as partes. (KUNSCH, 2016; MARCHIORI, 2017; OLIVEIRA, 2017; TORQUATO, 2015; CESCO, 2012; FRANÇA, 2012).

A essência da atividade do Relações Públicas é se relacionar de forma estratégica com os diversos públicos da organização (DREYER, 2017), buscando o bom desempenho dessa última. E, vale salientar, que se a organização quer se relacionar de um modo efetivo com seus diversos públicos é preciso identificá-los, analisá-los e considerar o impacto que eles podem ter sobre os objetivos organizacionais (RODRIGUES, 2010, p. 247).

Nessa linha de pensamento, França (2004), entende que é significativo definir, de forma clara, os públicos aos quais serão direcionados os projetos de comunicação e, ao mesmo tempo, verificar com quais desses públicos a empresa mantém um relacionamento mais contínuo. É por meio da identificação e do relacionamento que se pode estabelecer uma aproximação eficaz com os interlocutores e orientar as estratégias de comunicação que traçam as decisões [...] quanto às ações a serem praticadas para conseguir a parceria, a colaboração, o comprometimento desse público e o apoio da opinião pública para a legitimação de seus empreendimentos (FRANÇA, 2012, p. 225).

A confiança é uma dimensão relevante para o relacionamento organizacional e deve estar presente em todos os passos práticos que o profissional de Relações Públicas desenvolve. Se reconhecemos, como indivíduo e como organização, que a qualidade de uma relação depende essencialmente do grau de confiança, o objetivo das Relações Públicas torna-se claro e “permite precisar as estratégias a serem adotadas para atender a todos, ou seja, organização e públicos” (BOIRY, 2003, p. 77-78).

Esta ideia está alinhada ao pensamento de Kunsch (2003) quando salienta que, como função estratégica e com base no planejamento, as Relações Públicas precisam se valer das melhores estratégias para prever as reações dos diversos públicos das organizações em busca de relacionamentos efetivos.

3.2 Eventos e seu planejamento

Quando nos referimos a eventos, independente da sua tipologia, o que podemos identificar como base inicial é o planejamento, que dá sustentação, estrutura e define as ações que deverão ser realizadas (MARTIN, 2015). É necessário pensar nos detalhes o perfil do público alvo, o espaço e a acessibilidade, recursos humanos e materiais, equipamentos, entre outros (OLIVEIRA, 2016).

A história dos eventos é marcada por diversos acontecimentos da história mundial, porém, quando nos referimos a eventos na atualidade, logo pensamos na possibilidade que cada tipo de evento pode, de alguma forma, atingir os objetivos propostos. De acordo com Oliveira (2014) existem vários tipos de eventos e cada organização executa o seu de acordo com suas necessidades e objetivos. Vale ressaltar que os eventos podem ser promovidos tanto num âmbito mercadológico como para a valorização de uma cultura (Matias, 2013), o que vem ao encontro com o objetivo da ExpoCiranda (Exposição do Ciranda Teuto-Rio-Grandense), que é de justamente, poder divulgar e resgatar a importância que esse festival teve como instrumento de preservação da cultural na região.

Nakane (2017, p. 38) afirma que os eventos são “formados pelo conjunto de fluxos de pessoas, ao mesmo tempo que atendem às demandas do mercado no que se refere a entretenimento, lazer, conhecimento, descanso, além de outras variadas razões”. Neste sentido observamos a exposição como um evento que reuniu certo fluxo de pessoas que, motivados pela busca do lazer, entretenimento e boas memórias se deslocou até a Faccat para prestigiar a exposição ExpoCiranda.

3.3 Exposição

A exposição é um tipo de evento que tem interação direta com o público, sendo fundamental para a relação entre quem a promove e seus públicos. Conforme Bordinhão, Valente e Simão (2017, p. 13) além de ser parte de um sistema de comunicação, a exposição “desempenha um papel para representar e comunicar histórias, tradições, novidades, conhecimentos, modos de fazer e viver”. Essa representação citada pelos autores fez parte da exposição, pois reuniu diversas pessoas que participaram das várias edições da Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense e puderam compartilhar suas histórias, conhecimentos, vivências e que

agregaram valor à exposição e puderam ter novas experiências a partir das suas memórias, tornando assim a ExpoCiranda um evento com características únicas. E por ser uma exposição itinerante, ela foi pensada e planejada com a intenção de poder ser deslocada com facilidade e montada em outros locais e se adequar a diferentes ambientes, se preocupando em estabelecer diálogo e atrair visitantes de diversos lugares. A seguir são apresentados os programas e ações criados e desenvolvidos para a ExpoCiranda.

4. Programas e ações

Ação 1: Criação e desenvolvimento de identidade visual

Foram realizadas reuniões com a professora Aline Raimundo, responsável pela AGEKOM (Agência Experimental de Comunicação e Design), e alunos da agência para passar o briefing sobre a primeira Exposição Itinerante do Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense. Durante as reuniões foram apresentados dados e resultado de pesquisa realizada sobre o festival, assim como parte do acervo disponível do Curso de História. Com essas informações os alunos da AGEKOM, desenvolveram a identidade visual da exposição, cartaz de divulgação e convite para a ExpoCiranda.





Ação 2: Realização de Pesquisa

Foi realizado um questionário com a intenção de identificar e mensurar um número inicial de pessoas que tinham conhecimento do evento.

Projeto Ciranda Teuto - Rio - Grandense

De acordo com a disciplina de Projetos Experimentais do curso de Pedagogia da FACCAT, em 2014, foi realizado o Projeto Ciranda Teuto - Rio - Grandense com o objetivo de resgatar lembranças do evento e valorizar esta cultura tão celebrada na região do Vale do Paranhana.

Você conhece ou já ouviu falar sobre o Festival Ciranda Teuto - Rio - Grandense?

Sim
 Não

Caso sua resposta tenha sido sim, comente com a gente como foi a experiência. Ou seja, quem mais gostou, falar muito bem do festival, meus pais adoravam e nos reuniamos para ouvir na rádio assim como a moda da canção.

Caso não conheça, pergunte aos seus familiares e veja o que eles têm para colaborar conosco.

Você conhece alguém que participou como cantor, compositor ou voluntário?

Sim
 Não

O que acha de um possível retorno deste festival para a comunidade do Vale do Paranhana?

acho que é uma boa ideia para dar continuidade nesta tradição e valorização da cultura.

Você seria voluntário para auxiliar na organização deste evento?

Sim
 Não

Você seria um potencial patrocinador para auxiliar na Exposição?

Sim
 Não



Estamos preparando a Exposição em memória a este Festival que foi tão importante para a comunidade Rio Grandense.

Caso tenha alguma foto, vídeo, áudio, disco, camiseta, e qualquer outro objeto e, até mesmo lembranças para contar que possa ajudar a exposição, pedimos que deixe no seu celular, abra e envie um e-mail em contato para contarmos sobre sua história. Mais informações no Curso de Comunicação da Faccat, 334-6622 (segunda e quarta, das 14h às 22h30) com a professora Marley Rodrigues.

Nome:
Tânia Maria Scopel

Email:

Telefone:

Sugestões:

Este formulário foi criado em FACCAT - Facilidades Integradas de Teutonia.

Google Formulários

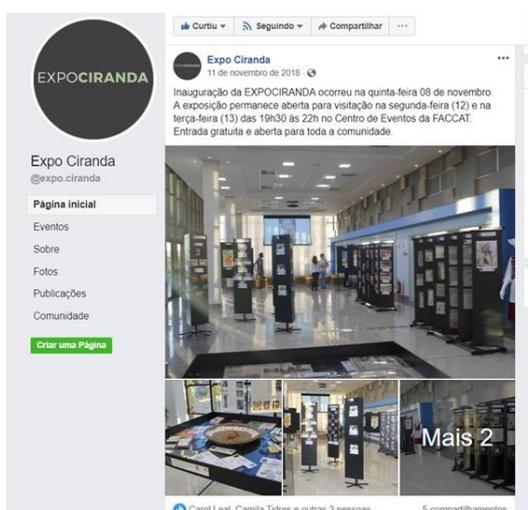
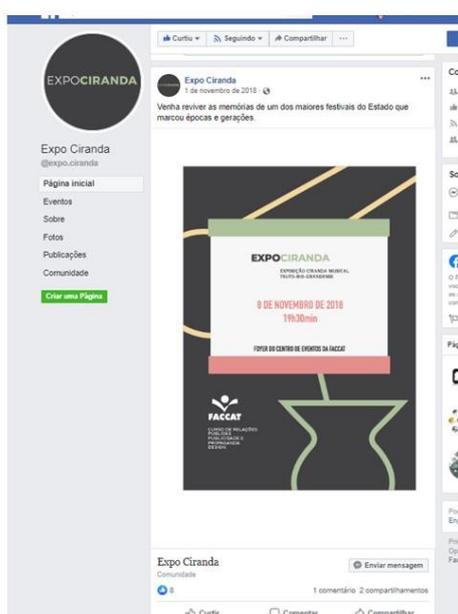
Ação 3: Separação dos materiais

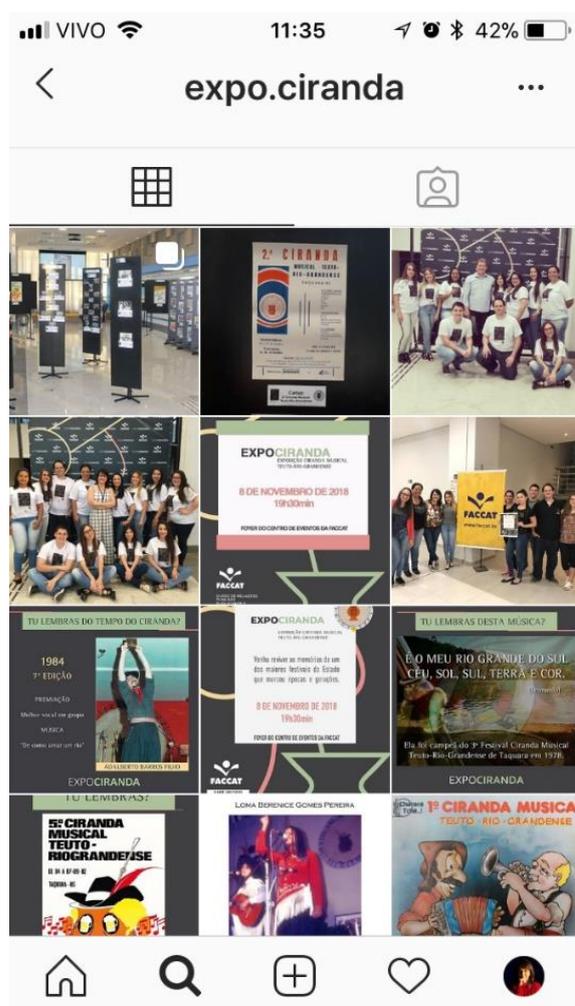
Os alunos da disciplina de Projetos Experimentais, juntamente com alunos e professores do Curso de História da Faccat se reuniram em vários dias para fazer a

separação do acervo. Foram separadas cerca de 400 peças entre os diversos materiais, que foram utilizadas para a exposição.

Ação 4: Facebook e Instagram

Foram desenvolvidas páginas nas redes sociais *Facebook* e *Instagram* para divulgação da Exposição Ciranda Teuto-Rio-Grandense onde foram publicadas fotos e materiais sobre a exposição e também fotos do acervo do Curso de História, além da hashtag “#EXPOCIRANDA”. Estes foram desenvolvidos pela turma de Produção e Criação de Multimídia, do curso de Publicidade e Propaganda.





Ação 5: Site

Foi desenvolvido um site com domínio da Faccat, onde informações importantes e materiais como fotos de edições e músicas em mp3 são disponibilizadas. O site foi construído em formato responsivo, que adapta o conteúdo ao layout, conforme as telas que estão sendo exibidas, como as telas de celulares e tablets. O acesso está disponível no link: expociranda.faccat.br.

Página Inicial Sobre Edições Exposição Músicas

f i

CIRANDA

TEUTO-RIO-GRANDENSE

Ciranda
TE LEMBRAS DO TEMPO DO CIRANDA?

A Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, festiva de música popular, com 3 edições (1912 - 1986) foi uma promoção de caráter cultural e artístico-musical, originalmente intitulada pelo CTE "Folha Gaucha" e organizado pelo Centro de Estudos Teuto-Rio-Grandenses & Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense com um amplo acompanhamento de vários canais de comunicação como o rádio "Rádiora Gaúcha, Sinal FM, Antena FM e Canal de Televisão como RBS TV.

Ver mais

EXPOCIRANDA

A ExpoCiranda é uma exposição itinerante realizada pelas turmas de História, Design, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda do Faperj, contando com o apoio e o patrocínio pelo curso de História da Faculdade, para que a comunidade e localidades próximas da foz que hospedam o Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense, como (Guaçu, Itaó, Vidéus, Itatiaia, terras de moças, Itaipó e Jurema do Brasil, entre outras localidades).

Ver mais

PARA SABER MAIS SOBRE NÓS NAS REDES SOCIAIS

SIGA NOSSAS MÍDIAS SOCIAIS

f i

Sobre
Conheça (ou redescubra) como nasceu a Ciranda

Ver mais

Edições
Histórias de circulação e participação de cada edição

Ver mais

Músicas
Músicas de folclore e parcerias com artistas locais

Ver mais

VISITE NOSSA EXPOSIÇÃO!

Exposição itinerante no Centro de Estudos Teuto-Rio-Grandenses, de 14 a 18 de novembro de 2018, das 10h às 18h. Entrada gratuita.

Ver mais



Página Inicial Sobre Edições Exposição Músicas

2018 Centro de exposições da FACCAT

EXPOCIRANDA

Uma exposição realizada pela Faccat para lembrar um dos maiores festivais de música do RS, que marcou época e geração!

[VER MAIS](#)

Ciranda Teuto-Rio-Grandense

Cada edição teve suas lembranças, histórias e curiosidades. Conheça um pouco mais sobre cada uma delas!



1ª Edição

A 1ª edição ocorreu no ano de 1972, entre os dias 25/26 de maio, na sociedade 5 de Maio, com 70 músicas inscritas. Presidentes: José Theodor Lehman (Prefeito) e Edo no Kian (Coordenador Geral).



2ª Edição

A 2ª edição ocorreu no ano de 1976, entre os dias 24/26 de setembro, no Clube Comercial, com 134 músicas inscritas. Presidentes: Alceu Martins (Prefeito) e Edo no Kian (Coordenador Geral).



3ª Edição

A 3ª edição ocorreu no ano de 1978, entre os dias 22/24 de setembro, no Clube Comercial, com 103 músicas inscritas. Presidentes: João Paulo Osterman (Centro de Estudo Teuto) e Edo no Kian (Coordenador Geral).

[Ver mais!](#)

Galeria de fotos



VISITE NOSSA EXPOSIÇÃO!

O evento acontece no Centro de Eventos Faccat, de 08 a 16 de novembro de 2018, das 19:30 às 22:00. Entrada gratuita!

[QUERO IR!](#)

[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Edições](#) [Exposição](#) [Músicas](#)

Ciranda Teuto-Rio-Grandense

TE LEMBRAS DO TEMPO DO CIRANDA?

Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense foi um evento de caráter cultural e artístico-musical

Relembre as edições passadas!

A Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, foi um festival de música popular, com 11 edições entre os anos de 1972-1996.

1ª Edição

A 1ª edição ocorreu no ano de 1972, entre os dias 26/28 de maio, na sociedade 5 de Maio, com 10 músicas tocadas. Presidente: José Theodor Lehmann (Prêfêro) e Elio von Holst (Coordenador Geral).

[VER MAIS](#)

2ª Edição

A 2ª edição ocorreu no ano de 1975, entre os dias 24/26 de setembro, no Clube Comercial, com 104 músicas tocadas. Presidente: Adão Paulo Ostermann (Centro de Estudos Teuto) e Elio von Holst (Coordenador Geral).

[VER MAIS](#)

3ª Edição

A 3ª edição ocorreu no ano de 1978, entre os dias 22/24 de setembro, no Clube Comercial, com 103 músicas tocadas. Presidente: Adão Paulo Ostermann (Centro de Estudos Teuto).

[VER MAIS](#)

4ª Edição

A 4ª edição ocorreu no ano de 1980, entre os dias 02/03 de novembro, no Clube Comercial, com 175 músicas tocadas. Presidente: Alberto Badermann Filho.

[VER MAIS](#)

5ª Edição

A 5ª edição ocorreu no ano de 1982, entre os dias 24/27 de setembro, no Clube Comercial, com 12 músicas tocadas. Presidente: Lúcio Lehmann Eckardt.

[VER MAIS](#)

6ª Edição

A 6ª edição ocorreu no ano de 1985, entre os dias 20/24 de setembro, no Centro Cultural Esportivo Santa Teresinha, com 308 músicas tocadas.

[VER MAIS](#)

7ª Edição

A 7ª edição ocorreu no ano de 1988, entre os dias 09/09 de setembro, no Centro Cultural Esportivo Santa Teresinha, com 285 músicas tocadas. Presidente: Elio von Holst (Presidente do Centro de Estudos) e Delmar Henrique Barches (Presidente do Conselho).

[VER MAIS](#)

8ª Edição

No ano de 1988, entre os dias 17/18 de abril, aconteceu o Ciranda das Crianças, comemorado no 50º aniversário do cidade de Teutônia. Entre os dias 25/27 de setembro, no Centro Cultural Esportivo Santa Teresinha, ocorreu a 8ª edição do Ciranda com 310 músicas tocadas.

[VER MAIS](#)

9ª Edição

A 9ª edição ocorreu no ano de 1988, entre os dias 15/19 de abril, no Centro Cultural Esportivo Santa Teresinha, com 400 músicas tocadas. Como presidente: Delmar Henrique Barches.

[VER MAIS](#)

10ª Edição

A 10ª edição ocorreu no ano de 1990, entre os dias 06/09 de setembro, no Centro Cultural Esportivo Santa Teresinha, com 542 músicas tocadas.

[VER MAIS](#)

11ª Edição

A 11ª edição ocorreu no ano de 1996, entre os dias 06/07 de novembro, no Salão do Associação dos Motoristas, com 435 músicas tocadas.

[VER MAIS](#)

Especial 30 anos

O especial de 30 anos, ocorreu no ano de 2002 entre os dias 27/28 de setembro no Salão de Associação dos Motoristas. Como presidente Delmar Henrique Barches.

[VER MAIS](#)

VISITE NOSSA EXPOSIÇÃO!

O evento acontece no Centro de Eventos Faccat, de 08 a 10 de novembro de 2018, das 19:30 às 22:00. Entrada gratuita!

[QUERO IR!](#)

Desenvolvido por: FACCAT



EXPO CIRANDA

ExpoCiranda é uma exposição itinerante realizada pelos cursos de História, Design, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda da Faccat, contendo um acervo catalogado pelo curso de História da faculdade, para que a comunidade e convidadas conheçam os fatos que marcaram o Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense, como discos, fotos, vídeos, troféus, letras de músicas, trajes e jornais da época, entre outras curiosidades.



VENHA RELEMBRAR COM A GENTE!

TE LEMBRAS DO TEMPO DO CIRANDA?

A Faccat está organizando uma exposição para lembrar as memórias de um dos maiores festivais de música popular do RS. Confira alguns dos materiais em nossas páginas do Facebook e Instagram (@expo_ciranda)



Galeria de fotos



VISITE NOSSA EXPOSIÇÃO!

O evento acontece no Centro de Eventos Faccat, de 08 a 16 de novembro de 2018, das 19:30 às 22:00. Entrada gratuita!

QUERO IR!

Desenvolvido por FACCAT



[Página Inicial](#) [Sobre](#) [Edições](#) [Exposição](#) [Músicas](#)

Ciranda Teuto-Rio-Grandense

REVIVA ESTA ÉPOCA!

Lembre algumas músicas que marcaram o festival!

Selecionadas para você!

Estas são algumas das músicas do Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense. Acesse o nosso perfil no Soundcloud para encontrar ainda mais músicas deste evento.

Peregrinos

• VER A LETRA

Céu, sol, sul, terra e cor

• VER A LETRA

Pilchas

• VER A LETRA

A dança das mãos

• VER A LETRA

João mulato carreteiro

• VER A LETRA

Dos alpes para o vale

• VER A LETRA

ACOMPANHE NOSSO PERFIL NO SOUNDCLOUD!
PARA CONTINUAR OUVINDO

VISITE NOSSA EXPOSIÇÃO!

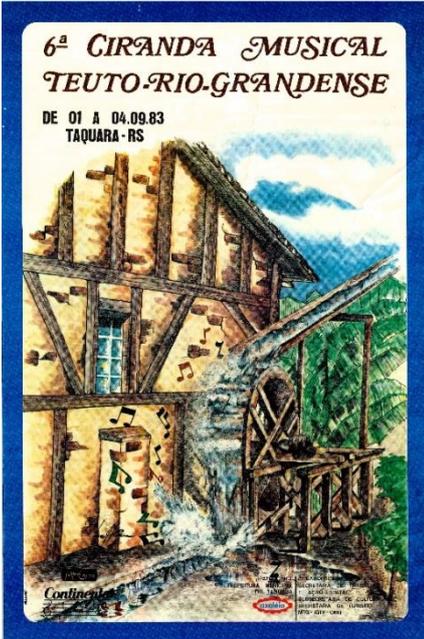
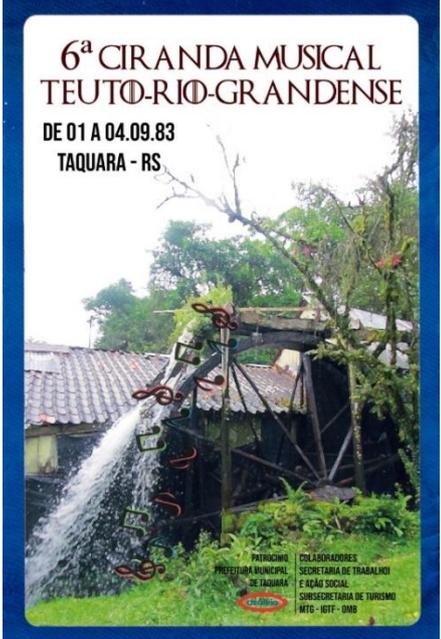
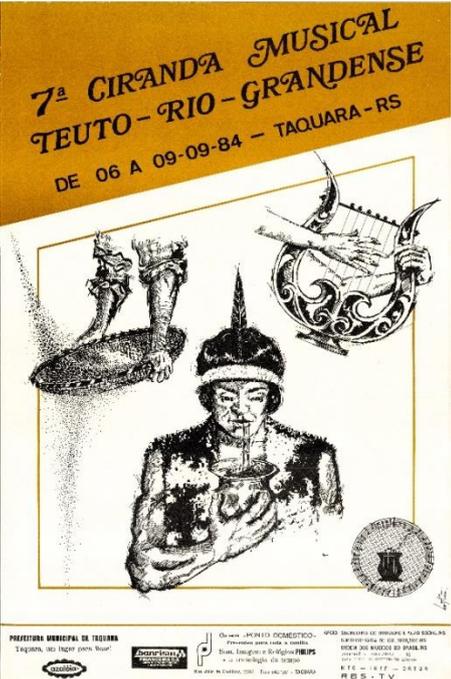
O evento acontece no Centro de Eventos Faccat, de 08 a 16 de novembro de 2018, das 19:30 às 22:00. Entrada gratuita!

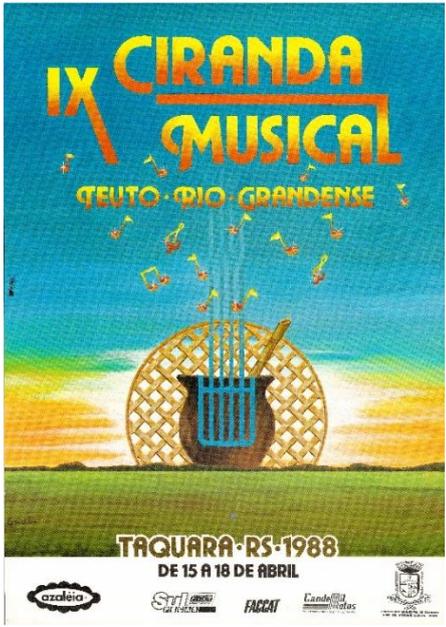
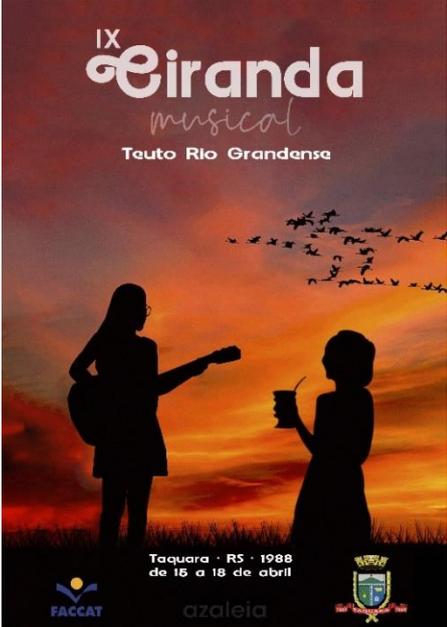
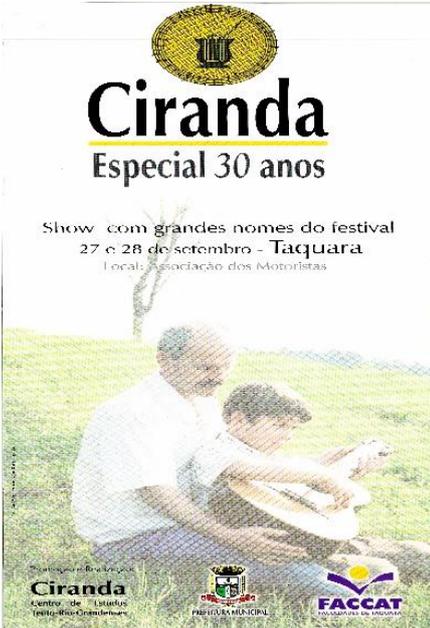
QUERO IR!

Desenvolvido por FACCAT

Ação 6: Releituras de Cartazes

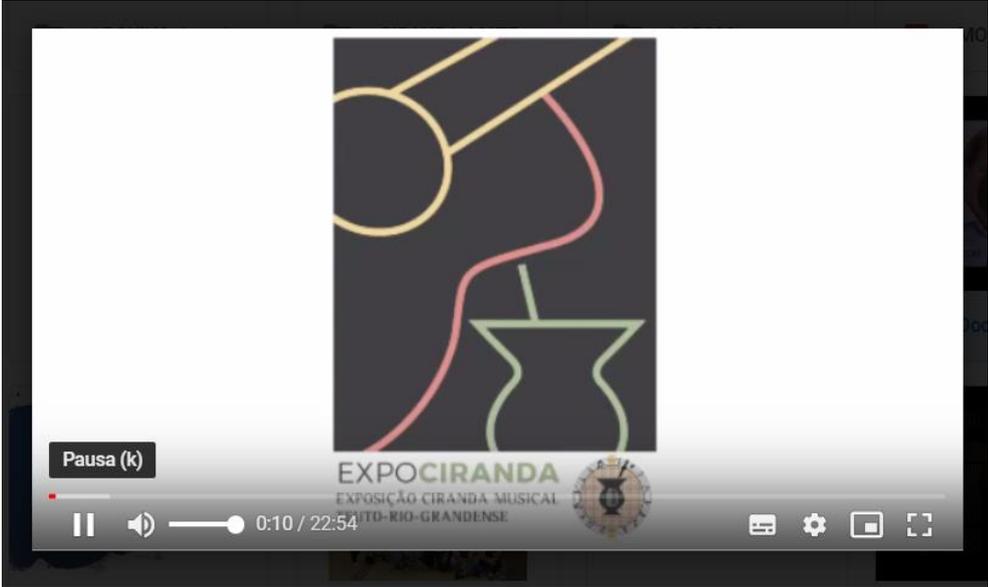
Alunos da disciplina de Fotografia Publicitária, coordenada pelo professor Mateus Portal, desenvolveu releituras de alguns cartazes do festival, reinterpretando as artes desenvolvidas na época. Os cartazes ficaram expostos no dia do evento, em local estratégico, e foram visualizados pelo público em geral, valorizando a ação desenvolvida pelos alunos.

Cartaz original	Releitura
	
	

Cartaz original	Releitura
	
	

Ação 7: Desenvolvimento de documentário

Um minidocumentário foi desenvolvido pela disciplina de Produção TV e Cinema com supervisão e edição final do professor Mateus Portal. Neste, foi mostrado depoimentos de pessoas importantes para a história do festival.

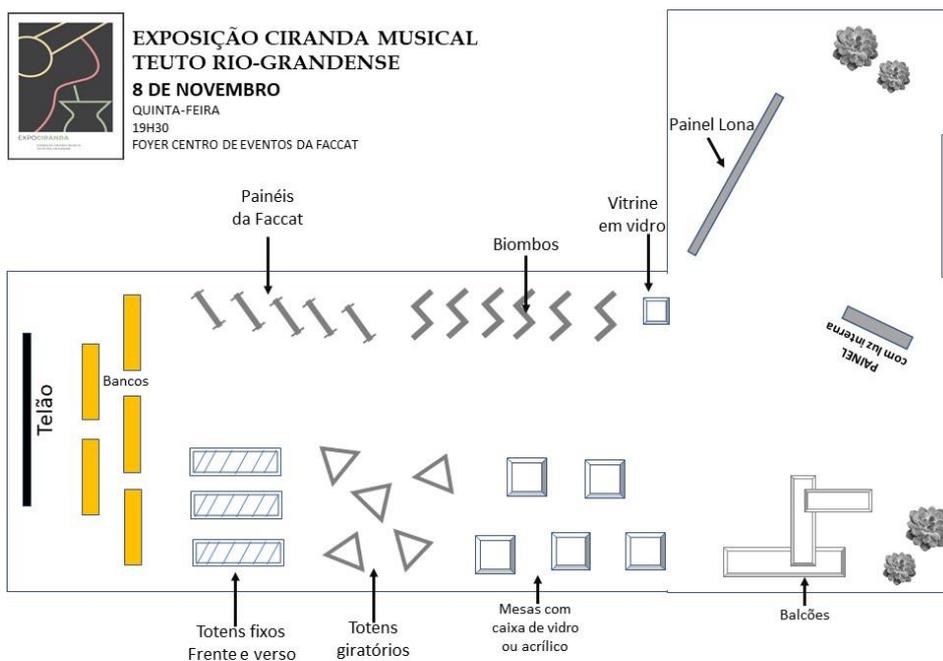


Ação 8: Podcast

A turma de Criação e Produção de Multimídia desenvolveu um podcast com músicas da Ciranda que foram transformadas para o formato “.mp3” e que permanecem disponíveis no *Soundcloud*. Esse podcast foi utilizado na noite do evento, como som ambiente.

Ação 9: Criação do *layout* da exposição

Os alunos pesquisaram em sites de design e arquitetura e de exposições itinerantes para terem ideias de como poderia ser o layout da ExpoCiranda. O local foi visitado por todos para medição e visualização. Foram feitas reuniões com o gerente do grupo de obras da Faccat e sua equipe e, ainda, com alunos do curso de Design. Assim foi pensado como seria distribuição do espaço com ideias de totens fixos e giratórios, mesas, vitrines, biombos, bancos, balcões, telão, som e painéis, conforme figura a seguir.



Ação 10: Convites, painéis, banner, totem, camiseta, backdrop

Após a finalização da criação da identidade visual da exposição os alunos criaram diversos materiais de divulgação do evento, como convites, painéis, banner, totem, camiseta, *backdrop*, etc. Os convites impressos foram enviados para a lista de convidados do lançamento da exposição e o restante do material foi colocado em locais estratégicos no campus da Faccat.



Ação 11: QUIZ Ciranda Musical

Foram desenvolvidas perguntas sobre o Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense pelos alunos da turma de Projetos Experimentais, que foram perguntadas em formato de *quiz* no dia do evento. O objetivo dessa ação foi criar um ambiente lúdico e distribuir brindes ao público que prestigiou a exposição. Dentre os brindes estavam passaportes para parques temáticos, camiseta, kit chimarrão e um tablet.



5. Análise das redes sociais digitais do evento

Com a intenção de verificar o alcance que a divulgação da ExpoCiranda teve, os alunos fizeram a clípgem do evento nos jornais e portais de notícias da região e analisaram o alcance das publicações do *Facebook* e *Instagram*. O perfil no *Instagram* foi desenvolvido pelos alunos turma de Produção e Criação de Multimídia, que realizaram mais de trinta postagens entre *feeds* e *stories* que tiveram em média

56 curtidas por postagem na *feed* e 71 visualizações por postagens em *stories*, além disso, a página contou (até o dia 12 de novembro de 2018) com 88 seguidores. Já a página no Facebook alcançou 5601 pessoas e teve 103 curtidas. Em publicações foram 98 curtidas e 570 envolvimento. O que significa que mesmo que a página tenha sido criada tarde (faltando 12 dias para o evento), as pessoas ainda conseguiram se envolver com as publicações e interagirem com elas.

Figura 1: Publicação de pessoas que foram ao evento



Fonte: Instagram ExpoCiranda (2018)

Figura 2: Publicação de grupo de pessoas que foram ao evento



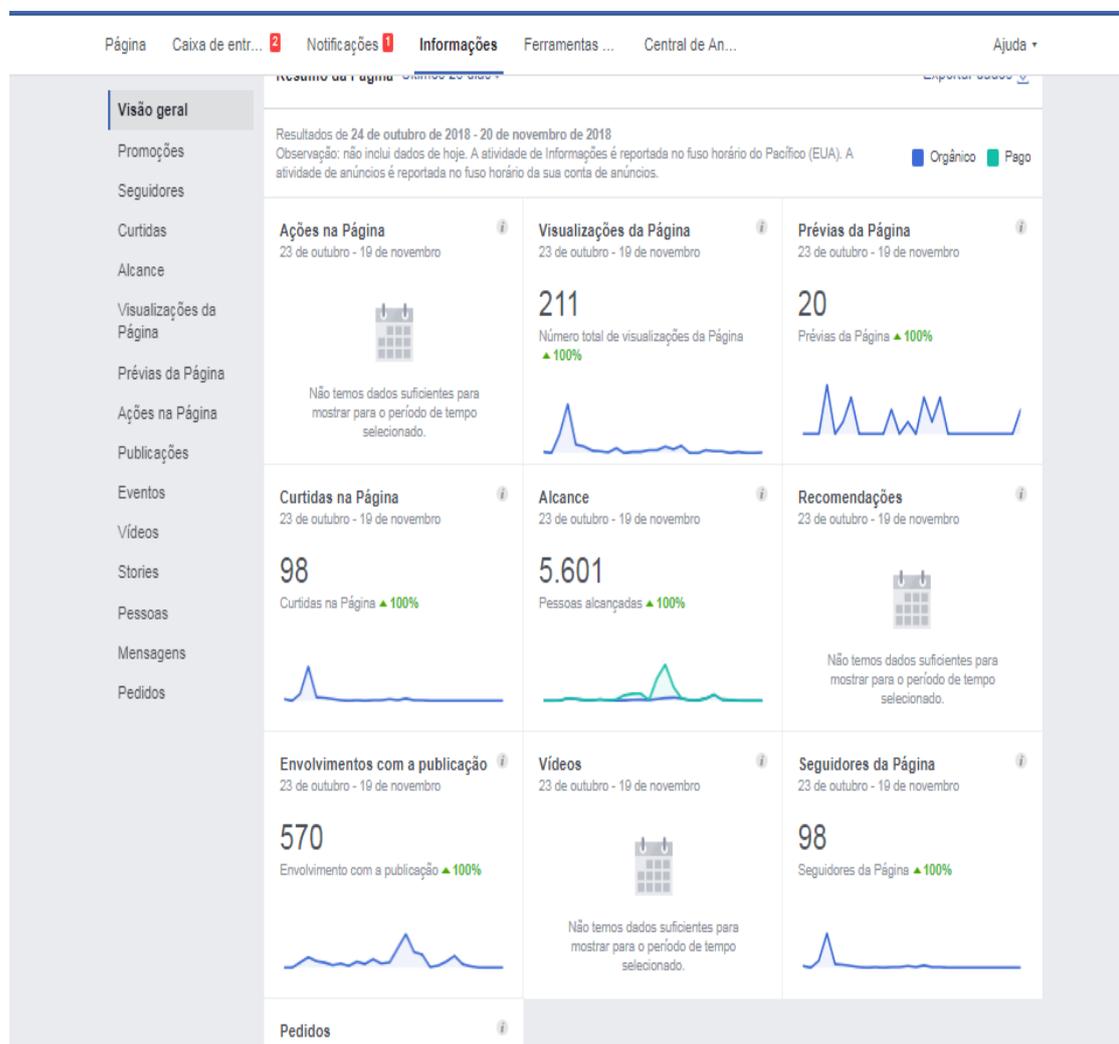
Fonte: Instagram ExpoCiranda (2018)

Figura 3: Primeira publicação divulgando o evento no Instagram



Fonte: Instagram ExpoCiranda (2018)

Figura 4: Total de ações da página do Facebook da ExpoCiranda



Fonte: Facebook ExpoCiranda (2018)

5.1 Clipagem do evento

SoupNews – 01/11/2018

http://www.soupnews.com.br/expociranda/

Enviados - marley@faccat.br - E- x SAGA 2 EXPOCIRANDA | Soup News

Não seguro | www.soupnews.com.br/expociranda/

Apps Nova guia Configurações NET Multiplus ALZIRO Exercícios Tratamen ESTUDOS TEORIAS C Aulas preparatórias p

QUIZONES | ANUNCIO | CONTIDOS

OPINIO DEBUTANTES

soupnews

MEC EDIÇÕES CULTURA BOA-ESTAR POLÍTICA NEOLÓGOS GOURMET LUGO TURISMO COLUNISTAS SOUP NEWS

Você está aqui: Home > Cidades > EXPOCIRANDA

EXPOCIRANDA

Cidades Cidades locais para fazer Cultura Taquara by Soup News - 7 de novembro de 2018

RECEBA A NOSSA NEWSLETTER

Email

Inscreva-se

www.soupnews.com.br

Caracol CHOCOLATES

SIBIDIA

MR. WOOD

TABATHA DOLLA | SOCIAL

LUNE WEBER DE ABREU | GASTRONOMIA

KALINKA MOZ | PAUSA ZEN

ROBERTA A. SCHELL | MERCADO DE LUXO

Organizada por Ellen Granda Foto: Divulgação

Exposição Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense

Os alunos do Curso de Relações Públicas da Faccat promoverão a EXPOCIRANDA - Exposição Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense. O evento tem como objetivo divulgar e reviver as memórias de um dos maiores festivais nativistas do Estado, que marcou época e gerações.

Nessa exposição, será apresentado o acervo catalogado pelo Curso de História da Faccat, para que a comunidade e convidados conheçam os fatos que marcaram o Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense, como discos, fotos, vídeos, fitas, troféus, cartazes, letras das músicas, correspondências, jornais da época, convites, entre outras curiosidades.

A exposição acontece dia 8 de novembro, das 19h30min às 22h e será realizada no Foyer do Centro de Eventos da Faccat, Av. Oscar Martins Rangel, 4500 - ERS 15 - Taquara.

A entrada é gratuita e aberta a toda a comunidade.

SERVIÇO:

Evento: EXPOCIRANDA - Exposição Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense

Data: 8 de novembro de 2018

Horário: das 19h30min às 22h

Local: Foyer do Centro de Eventos da Faccat

Av. Oscar Martins Rangel, 4500, Taquara

Mais informações: Curso de Comunicação da Faccat. (51) 354-8622

Rita Souza

Telefone: (51) 9 924 7868 (WhatsApp)

E-mail: ritasou@gmail.com

f t g+ e in

O mundo mudou E a gente também

VEM SER DIGITAL

oficina YODA

POR 18:12 PTB 03/11/2018

Coletiva.net – 01/11/2018

https://coletiva.net/pelo-rs/faccat-promove-atividades-para-semana-academica-da-comunicacao-,284996.jhtml

01/11/2018 15:48

Faccat promove atividades para Semana Acadêmica da Comunicação

Programação acontecerá entre 5 e 8 de novembro, em Taquara

01/11/2018 15:48

LAB2018
O AMOR (UNI)VERSOS
semana da comunicação e do design
05 A 08 DE NOVEMBRO
Semana Acadêmica da Comunicação e do Design Faccat - Reprodução

Na próxima semana, entre 5 e 8 de novembro, a Faculdades Integradas de Taquara (Faccat), promoverá mais uma edição da Semana Acadêmica da Comunicação e do Design, no Foyer do Centro de Eventos da instituição (Avenida Oscar Martins Rangel, 4500), em Taquara. A programação conta com diversas atividades como um bate-papo com a diretora de Marketing da Fruki, Jaqueline Hartmann; o desfile 'Manifesto do Amor', além de oficinas, concurso e exposições.

No primeiro dia de programação, Jaqueline falará sobre a relação de amor entre marcas e públicos nas palestras 'Construção de uma Lovemark' e 'Amar para Transformar'. Na terça-feira, 6, acontecerá o concurso Lab200, que premiará os melhores trabalhos dos acadêmicos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Design e de Relações Públicas da Faccat do último ano.

Ainda no dia 6, acontecerá um bate-papo com Guilherme Ermel sobre o tema 'Por dentro de Cannes: dissecando o maior festival de criatividade do mundo'. Logo após, ocorrerá o lançamento da revista eletrônica iCom dos Cursos de PP e RP, com artigos científicos dos melhores trabalhos produzidos pelos alunos da graduação e pós-graduação.

Na quarta-feira, 7, a programação será contemplada com o desfile 'Manifesto do Amor', planejado pelos alunos dos cursos de Design, PP e RP, com a parceria da loja Dispa de Taquara, que disponibilizou a maioria das peças ao evento. Para fechar a programação, na quinta-feira, 8, terá oficinas e a exposição 'ExpoCiranda', alusiva ao Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense.

AGENDA

- Dom 18.11 Credenciamento para Enart 2018
- Sáb 16.11 Fake News e o comportamento digital
- Ter 13.11 Evento da Rádio Ufrgs AM
- Sáb 12.11 Lançamento do livro ? Pensamentos Obvios?

ver todos

ONDE ESTÃO

- Camila Dadalt
- Lucia Fontanive
- Leticia Vargas
- Lúcia Mattos

ESPECIAIS

- 10/11/2018 Painel 'Reinvenções' finaliza o dia na Embaixada Bairrista
- 10/11/2018 Rádio Galera é destaque em painel realizado na Embaixada Bairrista
- 10/11/2018 Comunicadores da dupla Grenal conversam sobre as rádios oficiais dos clubes

ver todos

POR 08:41
PTB 11/11/2018

Jornal Panorama – 01/11/2018

<http://www.jornalpanorama.com.br/novo/exposicao-na-faccat-enfocara-a-historia-da-ciranda-musical-teuto-riograndense/>

Entrada (220) - marley@fac... x SAGA 2 x EXPOCIRANDA | Soup New... x Semana da comunicação - x Exp...

Não seguro | www.jornalpanorama.com.br/novo/exposicao-na-faccat-enfocara-a-historia-da-ciranda-musical-teuto-riograndense/

Apps Nova guia Configurações NET https://portalauxilia... Multiplus ALZIRO Exercícios Tratament... ESTUDOS TEOR...

sábado, novembro 03, 2018 | Rádio Taquara [ouvir] | FM91 | 89.1 FM | Acervo | Newsletter | Contato | Publicidade

PANORAMA Vestibular 13/11

🏠 Geral Polícia Cultura e Lazer Educação Esportes Colunas Obituário Publicidade

CULTURA

Exposição na Faccat enfocará a história da Ciranda Musical Teuto-Riograndense

Festival realizado em Taquara foi um dos maiores eventos nativistas do estado.

📅 01/11/2018 👤 Vinicius Linden

🔔 🐦 📧 🗨️ 📄

Os alunos do Curso de Relações Públicas da Faccat promoverão, na próxima quinta-feira, dia 8, a EXPOCIRANDA – Exposição Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense. O evento tem como objetivo divulgar e reviver as memórias de um dos maiores festivais nativistas do Estado, que marcou época e gerações.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

ALICE
imóveis
CRECI 20.749-1

Clique e acesse: **ALUGUEL E VENDAS**
TAQUARA: 3541.0400 PAROBÉ: 3543.6588

Nessa exposição, será apresentado o acervo catalogado pelo Curso de História da Faccat, para que a comunidade e convidados conheçam os fatos que marcaram o Festival Ciranda Teuto-Rio-Grandense, como discos, fotos, vídeos, fitas, troféus, cartazes, letras das músicas, correspondências, jornais da época, convites, entre outras curiosidades.

A exposição acontecerá das 19h30min às 22h e será realizada no Foyer do Centro de Eventos da Faccat. A entrada é gratuita e aberta a toda a comunidade.

6. Considerações finais

De forma interdisciplinar, o projeto ExpoCiranda buscou em todos os seus processos, trabalhar de forma integrada com alunos e professores dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design e História e, também, com a comunidade. As atividades desenvolvidas pelos alunos contemplaram teoria e prática e tornou a sua aprendizagem mais eficiente e atraente. A experiência em praticar a comunicação, o relacionamento e a integração ofereceram conhecimento a todos os envolvidos nesse processo.

Pensar, criar e colocar em prática uma exposição não é tarefa simples e entregar a ExpoCiranda para todos os públicos envolvidos não foi exceção. A exposição, enquanto promotora de divulgação da cultura, proporcionou a todos os visitantes lembrar e vivenciar a Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense, festival de grande importância para a comunidade de Taquara e região no contexto da era dos Festivais.

Buscar e captar patrocinadores e apoiadores para o evento foi uma grande experiência, e os recursos que não foram possíveis conseguir por esses meios, os alunos se engajaram e arrecadaram fundos com a venda de rifas e alimentos. Durante o planejamento e execução do evento a Faccat teve papel fundamental por meio da direção e da equipe de obras da instituição, que viabilizaram toda a estrutura dos expositores.

O público que assistiu à exposição deu *feedback* positivo e lembravam de forma carinhosa e saudosa de todas as edições da Ciranda. Isso fez com que a instituição solicitasse que a exposição permanecesse aberta para visitaçao por mais uma semana no Centro de Eventos da Faccat.

Embora a inauguração da ExpoCiranda tenha sido satisfatória, poderia ter tido um número maior de visitantes. Alguns fatores importantes que devem ser ressaltados é que a divulgação feita pelas redes sociais digitais não alcançou o público identificado para o evento, que é o de pessoas que participaram da Ciranda, que fizeram parte do festival e que não acessam diariamente ou não têm acesso as redes sociais digitais. Outro ponto a ser destacado é o de os perfis do evento não terem sido criados com mais antecedência, sendo insatisfatório o número de pessoas que os curtiram e/ou os seguiram.

No que diz respeito a verificar e selecionar o acervo do Festival Ciranda Musical Teuto-Rio-Grandense do Curso de História, a fim de desenvolver estratégias para a exposição, revelou-se que essa ação foi subestimada pelos alunos da disciplina pois, a quantidade de material no acervo era muito maior do que se imaginava. Além disso, o fato desse acervo contar com objetos únicos e históricos fez com que esses não fossem completamente expostos.

Assim, devemos sugerir que, por ser uma exposição itinerante, muitas peças desse acervo como fotos, documentos, letras de músicas, recortes de jornais e capas dos discos poderiam ter cópias xerográficas. Assim, não haveria problemas em manusear e transportar a exposição para outros lugares.

O objetivo principal do projeto, que foi divulgar e resgatar a importância que a Ciranda Musical teve como instrumento de preservação da cultura Teuto-Rio-Grandense, por meio de uma exposição itinerante que contou a história do festival e sua importância para a comunidade de Taquara e região no contexto da era dos Festivais, trazendo aos dias atuais as memórias e emoções vividas na época, foi atingido. Ao final do evento, conforme acertado anteriormente, a exposição foi entregue ao Curso de História para que seus responsáveis dessem continuidade no projeto e a levem para outros lugares tornando-a de fato itinerante.

Embora as ações criadas e desenvolvidas tenham sido bem-sucedidas, esse projeto não pode assumir um caráter conclusivo, sobretudo por ser um projeto itinerante. Sugere-se que essas ações sofram mudanças, atualizações e sejam aprimoradas e, a exposição, levada a um número maior de pessoas, seja por meio de outra disciplina do curso de Relações Públicas, ou por meio de outros projetos de extensão, que é uma das políticas apontadas no PPI da Faccat, como a Política de Regionalidade, onde consta o desenvolvimento de programas e projetos de extensão, representativos da responsabilidade social da IES, que promovam e fomentem o desenvolvimento regional, e com a Política de Relações Comunitárias, onde com a cultura de parcerias com organizações e entidades públicas e privadas, permite a viabilidade de programas e projetos de responsabilidade social que venham impactar a comunidade do entorno da IES, envolvendo a comunidade acadêmica. (PPI – FACCAT, 2016, p. 22).

Referências

AGUIAR, Marcio Miguel; SHINOBU, Patricia F. Paula. Planejamento Interdisciplinar: Proposta E Reflexão Sobre A Organização Do Trabalho Docente. Sorocaba, SP. Seminário Internacional de Educação Superior 2014. Disponível em: https://uniso.br/publicacoes/anais_eletronicos/2014/1_es_formacao_de_professores/37.pdf

BOIRY, Philippe A. Des public-relation aux relations publiques. Paris: L'Harmattan, 2003.

BORDINHÃO, Kátia. VALENTE, Lúcia. SIMÃO, Maristela dos Santos. Caminhos da Memória: Para fazer uma exposição. Brasília, DF: IBRAM, 2017. CESCA, Cleusa G. Gimenes. Relações Públicas para iniciantes. São Paulo: Summus, 2012.

DREYER, Bianca Mader. Relações Públicas na contemporaneidade: Contexto, modelos e estratégias. São Paulo: Summus, 2017.

FACCAT. Projeto Pedagógico Institucional (PPI). Taquara: Faccat, 2016.

_____. Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas (PPC). Taquara: Faccat, 2016.

FAZENDA, Ivani Catarina Arantes. Interdisciplinaridade: Didática e Prática de Ensino. In: GODOY, Herminia Prado. Interdisciplinaridade: Grupo de Estudos e Pesquisa em Interdisciplinaridade (GEPI) – Educação: Currículo. Linha de Pesquisa: Interdisciplinaridade – v. 1, n. 6- especial (abril. 2015) – São Paulo: PUCSP, 2015.

FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica: business relationship. São Caetano do Sul: Yendis, 2012.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Comunicação organizacional estratégica: aportes conceituais e aplicados. São Paulo: Sumnus, 2016.

_____. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

MARCHIORI, Marlene Regina. Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização. Difusão, 2017.

MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 6. ed. Barueri: Manole, 2013.

NAKANE, Andréa Miranda. Gestão e organização de eventos. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017.

OLIVEIRA, Kadidja Valéria Reginaldo de. Planejamento e Organização de Eventos / Kadidja Valéria Reginaldo de Oliveira – 1. ed. – Brasília: NT Editora, 2014 Disponível em

<<https://avant.grupont.com.br/dirVirtualLMS/arquivos/arquivosPorRange/0000000447/texto/570b1f67b995cd51da1e6f70911578bc.pdf>> Acesso em 26 nov. 2018.

RODRIGUES, Marley de Almeida Tavares. Proposta de dimensões de relacionamento em Relações Públicas com Stakeholders Internos. 299 f. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre: 2010

TORQUATO, Gaudêncio. Comunicação nas Organizações. São Paulo: Summus, 2015. Biblioteca Virtual).

APÊNDICES



👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



Daisy Spalding Duarte



quarta-feira às 17:24 · 👤



VAI SER UMA NOITE ESPECIAL!

EXPOCIRANDA
EXPOSIÇÃO CIRANDA MUSICAL
TEUTO-RIO-GRANDENSE

Venha reviver as memórias de um dos maiores festivais do Estado que marcou épocas e gerações.

8 DE NOVEMBRO DE 2018
19h30min

FOYER DO CENTRO DE EVENTOS DA FACCAT

AT
HERSUS
DESIGN E H
RELAÇÕES PÚBLICAS, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, DESIGN E H

👍❤️😱 198

135 comentários

















