



## **PERCEPÇÕES DOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS A RESPEITO DA SUA FORMAÇÃO ACADÊMICA EM RELAÇÃO ÀS EXIGÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO NA CIDADE DE SERRINHA-BA**

Tiago Alves Barbosa<sup>1</sup>

### **RESUMO**

O artigo buscou conhecer a percepção dos estudantes do curso de Ciências Contábeis de uma faculdade privada da cidade de Serrinha-Ba a respeito da sua formação em relação às exigências do mercado de trabalho. A coleta dos dados foi realizada através de um questionário estruturado com 19 perguntas e a amostra foi de 76 estudantes do sétimo e oitavo semestre. Foi possível perceber, através dos resultados, que a maioria dos estudantes escolheram o curso de Ciências Contábeis por influência dos familiares e amigos, afirmam que a carreira contábil está valorizada e pretendem após a conclusão do curso ser aprovado em concurso público na área de contabilidade ou em qualquer outra área. Além disso, afirmam ter conhecimentos a respeito das funções do contador, das exigências do mercado de trabalho e das abordagens das disciplinas de contabilidade, mesmo que expostas, em sua maior parte, de forma teórica, que são suficientes para garantir uma atuação como profissional de contabilidade. Essa pesquisa pode contribuir para o conhecimento, a respeito da profissão e do mercado de trabalho, daqueles estudantes que desejam optar pela formação em Ciências Contábeis, além disso pode contribuir para novos métodos de ensino da contabilidade.

**Palavras chave:** Ensino de contabilidade; Formação Acadêmica; Mercado de Trabalho.

### **ABSTRACT**

The article sought to know the perception of the students of the Accounting Sciences course of a private college in the city of Serrinha-Ba regarding their training in relation to the requirements of the labour market. Data collection was carried out through a structured questionnaire with 19 questions and the sample was 76 students from the seventh and eighth semester. It was possible to perceive, through the results, that most students chose the Accounting course due to the influence of family and friends, affirm that the accounting career is valued and intend after completing the course to be approved in a public tender in the accounting area or in any other area. In addition, they claim to have knowledge about the functions of the accountant, the requirements of the labour market and the approaches of the accounting disciplines, even if exposed, for the most part, in a theoretical way, which are sufficient to guarantee a performance

---

<sup>1</sup> Mestrando em Contabilidade - Universidade Federal da Bahia (UFBA)

Bacharel em Ciências Contábeis - Universidade Estadual de Feira de Santana (UEFS)

Email: [tiagobarbosa@ufba.br](mailto:tiagobarbosa@ufba.br)

as an accounting professional. This research can contribute to the knowledge, regarding the profession and the labour market, of those students who wish to opt for training in Accounting Sciences, in addition it can contribute to new methods of teaching accounting.

**Key words:** Accounting education; Academic formation; Labor market.

## 1. INTRODUÇÃO

A profissão contábil possui uma importante valorização no mercado devido ao crescimento dos negócios nos últimos anos, à convergência para as normas e padrões internacionais de contabilidade e à necessidade de obtenção de informações mais consistentes, oportunas e relevantes. A atual conjuntura do mercado globalizado contribui com a valorização do profissional de contabilidade (SOUZA, 2014). Entretanto, muitas vezes a visão a respeito do profissional contábil ainda é distorcida, sendo visto como um profissional que efetua somente apurações de impostos, lançamentos e elaboração de demonstrações contábeis (OLIVEIRA, 2023).

Devido a sua importância para as empresas, o contador é um dos profissionais que contribui com o crescimento econômico do país, visto que possui responsabilidade de colaborar com o desenvolvimento das empresas, auxiliando no processo de gestão (LEITE; LEITE, 2019; MOURA; FILHO, 2019; OLIVEIRA, 2023).

A partir dessa perspectiva, o conhecimento acerca da profissão contábil pode influenciar na escolha dos estudantes pelo curso de Ciências Contábeis. A forma como é apresentada a profissão, suas características e processos formativos, pode influenciar na escolha dos estudantes em seguir determinada carreira e no contexto da contabilidade isso não é diferente, visto que quanto mais se conhece a respeito da profissão, mais interesse pode se ter em segui-la. Desse modo, o mercado de trabalho do profissional contábil exige que os estudantes que têm interesse em seguir carreira tenham empenho e preparação para atuar de forma adequada (LEITE; LEITE, 2019; STEIGLEDER; PEREIRA, 2022)

Por isso, essa pesquisa possui relevância, pois pode contribuir para o conhecimento daqueles estudantes que desejam optar pela formação em Ciências Contábeis, evitando dispêndio de recursos caso não se identifiquem com a carreira. Uma vez no curso, na medida em que o acadêmico vai adquirindo conhecimento a respeito da profissão contábil, cada vez mais se ganha amplitude na definição do rumo a ser tomado após o término da graduação. Analisar a visão dos estudantes a respeito

do curso e da profissão contábil pode fazer com que muitos entendam realmente a atuação de um profissional contábil no mercado de trabalho (OLIVEIRA, 2023).

Este estudo é importante pelo fato de contribuir com novos métodos de ensino da contabilidade, partindo do pressuposto de que uma vez que conhecidas as informações acerca da percepção dos estudantes a respeito da sua formação acadêmica e das suas aptidões profissionais, novas técnicas e melhorias no processo de ensino e aprendizagem podem surgir de maneira a contribuir com a ampliação das competências e aptidões do graduando para que ao findar o curso esteja ainda mais preparado para ingressar no mercado de trabalho.

As pesquisas nacionais e internacionais que buscaram compreender a formação acadêmica e o mercado de trabalho do profissional contábil, trouxeram evidências empíricas que contribuem com o processo formativo do estudante de Ciências Contábeis e a sua formação para enfrentar o mercado de trabalho (AHMAD; ISMAIL; ANANTHARAMAN, 2015; ARYANTI; ADHARIANI, 2020; GOMES, 2020; JUNIOR *et al.*, 2022; LAMMEL *et al.*, 2020; MOURA; FILHO, 2019; PAN; PERERA, 2012)

Deste modo, faz-se necessário que os estudantes que ingressem nos cursos de Ciências Contábeis tenham conhecimento a respeito da profissão que irão exercer e das exigências que existem no mercado de trabalho. Nesta perspectiva, tem-se o seguinte problema de pesquisa: **Quais as percepções dos estudantes do curso de Ciências Contábeis a respeito da sua formação acadêmica em relação às exigências para ingresso no mercado de trabalho?**

O objetivo geral desta pesquisa é conhecer a percepção dos estudantes de Ciências Contábeis de uma instituição privada a respeito da sua formação em relação às exigências do mercado de trabalho. Para o alcance do objetivo geral têm-se os objetivos específicos, que são: evidenciar a formação profissional dos estudantes de Ciências Contábeis; analisar a percepção dos alunos de Ciências Contábeis sobre a sua formação acadêmica e a respeito do ingresso no mercado de trabalho.

Assim, conhecer a percepção dos estudantes de Ciências Contábeis a respeito da sua formação e sua perspectiva em relação ao mercado de trabalho é importante no processo de formação desses estudantes e daqueles que pretendem ingressar no curso, tendo em vista que suas percepções podem contribuir com novas práticas pedagógicas e introduções de novos conhecimentos para melhorar a inserção do estudante no mercado de trabalho atualmente tão competitivo.

Portanto, a presente pesquisa limita-se a demonstrar o ponto de vista desses estudantes. Neste sentido, esse estudo está estruturado da seguinte forma: faz uma revisão da literatura, abordando os principais estudos realizados, em seguida expõe a abordagem da metodologia utilizada, apresenta as evidências encontradas e logo depois faz uma discussão e conclusão acerca dos resultados.

## **2. REVISÃO DA LITERATURA**

Estudos realizados mostram que a formação acadêmica é importante para a vida profissional, sugerem que possuir o ensino superior é relevante para ser inserido no mercado de trabalho e que possuir experiências aumentam as chances de encontrar empregos com maior rapidez e de possuir salários mais elevados (LAMMEL *et al.*, 2020; OSWALD-EGG; RENOLD, 2021; POLITELO; MANFROI; CUNHA, 2013).

Em relação à profissão contábil, pesquisas buscaram verificar as percepções dos egressos do curso de Ciências Contábeis a respeito das exigências do mercado de trabalho contábil. Apresentaram resultados evidenciando que os estudantes consideram o mercado de trabalho exigente, no sentido de requerer do profissional atualizações dos conhecimentos e qualificação contínua, além de mostrar que os estudantes enfrentam dificuldades em associar a teoria à prática e sentem-se prejudicados por causa da falta de experiência exigida pelo mercado de trabalho, mesmo assim, consideram que possuem preparo suficiente para enfrentar as exigências do mercado (GOMES, 2020; JUNIOR *et al.*, 2022; LAMMEL *et al.*, 2020; MOURA; FILHO, 2019)

No cenário internacional, há estudos que buscaram analisar as percepções de estudantes de contabilidade a respeito de suas intenções em seguir carreira na profissão contábil, descobriram que existe uma percepção positiva a respeito da profissão por parte dos estudantes e que há alunos que possuem interesse em seguir carreira, que as experiências do estágio influenciam na intenção dos alunos pela escolha de seguir no ofício contábil. Entretanto, no cenário da educação contábil, ainda pode existir falta de compromisso com a profissão e em algumas situações, não possuem alinhamento com as exigências do mercado pelo fato de inconsistências na estrutura dos cursos ofertados pelas instituições de ensino (AHMAD; ISMAIL; ANANTHARAMAN, 2015; ARYANTI; ADHARIANI, 2020; CHEISVIYANNY *et al.*, 2022; GERMANOU; HASSALL; TOURNAS, 2009; PAN; PERERA, 2012)

Por sua vez, estudos realizados encontraram evidências de que os alunos que tinham intenção de seguir a carreira na contabilidade, afirmaram que isso ocorreu devido à área possuir boas oportunidades de emprego, bons salários, reconhecimento e que suas habilidades e interesses são correspondidos. Em contrapartida, os alunos que não desejam seguir carreira na área contábil afirmaram que outras áreas são mais atraentes em relação a oportunidades de trabalho, além de serem menos estressantes e cansativas (SAMSURI; ARIFIN; HUSSION, 2016; UYAR; GUNGORMUS; KUZEY, 2011).

No contexto formativo da profissão contábil, pesquisas analisaram a relação entre os conteúdos apresentados pelas instituições de ensino de contabilidade e as exigências do mercado de trabalho e identificaram que há cumprimento da maioria dessas demandas, pois ainda existem requisitos que são exigidos pelo mercado que não são abordados no ambiente acadêmico, por exemplo, conhecimentos tributários específicos de algumas áreas, conhecimentos de incentivos fiscais, sobre startups e assuntos relacionados a fundos de investimentos. (PIRES; OTT; DAMACENA, 2010; SOUZA; VERGILINO, 2012)

Nesse sentido, pesquisas avaliaram a percepção dos estudantes de graduação em contabilidade a respeito das competências do profissional de contabilidade e da sua atuação no mercado de trabalho, identificaram que, o profissional contábil deve possuir conhecimentos voltados à legislação, a práticas contábeis, a tomadas de decisões, possuir competências intelectuais, habilidade comunicativas, ser proativo, saber trabalhar em equipe e ter comportamento ético, além disso, encontraram que o profissional de contabilidade, na visão dos estudantes, tem muita importância no mercado, visto que influencia as empresas, dando auxílio no processo decisório e fornecendo informações tempestivas e confiáveis (ADAM; CUNHA; BOFF, 2018; AQUINO *et al.*, 2019; DEGENHART; TURRA; BIAVATTI, 2016; DELFINO *et al.*, 2021; GONÇALVES *et al.*, 2020; JUNIOR *et al.*, 2022; TONIN *et al.*, 2020; WOLLINGER; MARTINS; MARINHO, 2021; YANTO *et al.*, 2018).

### **3. METODOLOGIA**

O presente estudo caracteriza-se como descritivo, tendo em vista que as informações expostas buscam descrever a percepção dos estudantes de Ciências Contábeis de uma instituição de ensino privada da cidade de Serrinha-Ba a respeito da sua formação em relação as exigências do mercado de trabalho (GIL, 2017). Foi

realizado um levantamento para aquisição das informações necessárias advindas dos estudantes para a concretização deste estudo. A coleta dos dados foi realizada por meio de um questionário adaptado de Preis *et al.* (2013).

O questionário foi estruturado com 19 perguntas de múltipla escolha e enviado para os e-mails dos estudantes em novembro de 2022, a escolha pelo questionário online foi pelo motivo de facilitar a tabulação dos dados. O prazo para responder o questionário foi de trinta dias a partir do dia do envio, sendo que o envio ocorreu no mesmo dia para todos os alunos. A ferramenta que foi utilizada para elaborar e enviar o questionário foi o Google Formulários.

A população da pesquisa foi composta pelos alunos do sétimo e oitavo semestre, um total de 87 estudantes matriculados. Entretanto, a amostra foi de 76 estudantes, visto que os demais não responderam ao questionário.

A apresentação dos resultados está exposta através de tabelas com distribuição de frequência simples elaboradas no Software *Jamovi*®. Assim foi possível descrever os achados desta pesquisa em resposta ao problema proposto.

## 4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

### 4.1. Caracterização da amostra

Para formação do perfil dos estudantes foi questionado a faixa etária, gênero, estado civil e semestre dos estudantes, conforme pode ser observado nas Tabelas 01 e 02.

**Tabela 01 – Faixa etária**

Faixa Etária	N	Média	Mediana	Moda
	76	27	25	22

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Conforme os dados, a média das idades dos estudantes é de 27 anos e a maioria possui 22 anos tendo em vista que aparece com maior frequência conforme o valor modal.

Em relação ao gênero declarado, prevalece o feminino representando 64% dos estudantes pesquisados, enquanto o sexo masculino apresenta 36%, esse cenário vai ao encontro de estudos anteriores (DELFINO *et al.*, 2021; GONÇALVES *et al.*, 2020; PREIS *et al.*, 2013). O estado civil, 59% declararam ser solteiros, 34% casados e 7% divorciados.

Em relação ao semestre que os estudantes estavam cursando foi constatado que 58% está no oitavo semestre e 42% encontra-se no sétimo. Os resultados mostram que a maior parte dos estudantes, são jovens, do gênero feminino, solteiros e estão cursando o oitavo semestre.

**Tabela 02 – Gênero, estado civil e semestre**

Gênero	Estado Civil	Semestre	Contagens	% do Total	% acumulada	
Masculino	Solteiro	7º	07	9%	9%	
		8º	11	15%	24%	
	Casado	7º	04	5%	29%	
		8º	04	5%	34%	
		Divorciado	7º	00	0%	34%
			8º	01	1%	36%
Feminino	Solteiro	7º	11	15%	50%	
		8º	16	21%	71%	
	Casado	7º	09	12%	83%	
		8º	09	12%	95%	
		Divorciado	7º	01	1%	96%
			8º	03	4%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

#### 4.2. Percepção dos estudantes a respeito da sua formação acadêmica e mercado de trabalho

Após a exposição do perfil dos estudantes, buscou-se especificamente abordar questões relacionadas ao problema desse estudo. Foi questionado em relação à empregabilidade, se o emprego tinha relação com a área de contabilidade e aumento salarial. Os resultados podem ser observados na Tabela 03.

**Tabela 03 – Estudantes que possuem emprego e a área de atuação**

Possuem emprego	Área de contabilidade	Aumento Salarial	Contagens	% do Total	% acumulada
Sim	Sim	Não	18	27%	27%
		Sim	15	22%	49%
	Não	Não	12	18%	67%
		Sim	22	33%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Constatou-se que 67 alunos afirmaram que possuíam emprego, 49% é área de contabilidade enquanto 51% em outras áreas. Essa constatação da maior parte de estudantes possuírem emprego é encontrado também em outros estudos, entretanto, é divergente na área de atuação, visto que, nesses estudos, a maior parte atua na

área de contabilidade (GONÇALVES *et al.*, 2020). Houve aumento salarial em 55% dos estudantes que trabalhavam, enquanto que 45% não tiveram alteração nos salários.

Outras pesquisas encontraram resultados semelhantes, sugerindo que os dados da Tabela 03 podem evidenciar a valorização do profissional e do curso de contabilidade no mercado (CHEISVIYANNY *et al.*, 2022; LAMMEL *et al.*, 2020; STEIGLEDER; PEREIRA, 2022).

Entretanto, existem situações em que o mercado tende a oferecer salários menores, levando em consideração que os estudantes ainda não possuem o ensino superior completo (AQUINO *et al.*, 2019). Em seguida foi questionado a respeito de novas oportunidades de trabalho após o ingresso no curso de Ciências Contábeis. Conforme exposto na Tabela 04.

**Tabela 04 – Novas oportunidades de trabalho**

Possuem emprego	Área de contabilidade	Oportunidades	Contagens	% do Total	% acumulada
Sim	Sim	Sim	27	40%	40%
		Não	6	9%	49%
	Não	Sim	22	33%	82%
		Não	12	18%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Evidenciou-se que a grande maioria dos estudantes que possuíam emprego na área de contabilidade tiveram novas oportunidades de trabalho, o mesmo ocorreu com aqueles que trabalhavam em áreas não ligadas a contabilidade, porém em uma quantidade menor, evidências percebidas também em pesquisas anteriores. (GONÇALVES *et al.*, 2020; SOUZA, 2014). Isso pode ser justificado pelo fato do mercado exigir do profissional uma qualificação para melhor atender às suas exigências e a graduação em Ciências Contábeis pode contribuir nesse sentido (GONÇALVES *et al.*, 2020).

Nessa perspectiva, foi possível evidenciar que o percentual de empregabilidade é maior entre os estudantes do gênero feminino, solteiros e que estão no oitavo semestre.

Em relação ao emprego na área contábil, possui o mesmo resultado, divergindo apenas em relação ao percentual, prevalecendo uma maior empregabilidade para os

estudantes do sexo feminino, que são solteiros e que estão cursando oitavo semestre, conforme Tabela 05.

**Tabela 05 – Estudantes que possuem emprego por gênero, estado civil, semestre e atuação**

Possuem emprego	Gênero	Estado Civil	Semestre	Área de contabilidade	Contagens	% do Total	% acumulada
Sim	Masculino	Solteiro	7º	Sim	6	9%	9%
			8º	Não	1	2%	11%
		Casado	7º	Sim	2	3%	14%
			8º	Não	5	8%	21%
		Divorciado	7º	Sim	2	3%	24%
			8º	Não	2	3%	27%
		Divorciado	7º	Sim	2	3%	30%
			8º	Não	1	2%	32%
		Divorciado	7º	Sim	0	0%	32%
			8º	Não	0	0%	32%
	Feminino	Solteiro	7º	Sim	9	13%	46%
			8º	Não	1	2%	48%
		Casado	7º	Sim	4	6%	54%
			8º	Não	9	13%	67%
		Casado	7º	Sim	4	6%	73%
			8º	Não	5	8%	81%
		Divorciado	7º	Sim	3	5%	85%
			8º	Não	6	9%	94%
		Divorciado	7º	Sim	0	0%	94%
			8º	Não	1	2%	96%
Divorciado	7º	Sim	1	2%	97%		
	8º	Não	2	3%	100%		

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Foi questionado os fatores que motivaram a escolha pelo curso de Ciências Contábeis. Os dados podem ser observados na Tabela 06.

**Tabela 06 – Fatores que influenciaram a escolha do curso**

Escolha pelo curso	Contagens	% do Total	% acumulada
Motivação da família ou amigos	30	40%	40%
Ser técnico em contabilidade	7	9%	49%
Outro motivo	10	13%	62%
Trabalhar na área.	18	24%	86%
Falta de opção	9	12%	97%
Localização da faculdade	2	3%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

De acordo com dados obtidos, pode ser verificado que 40% dos pesquisados afirmaram que escolheram o curso pela motivação da família ou amigos, situação evidenciada também em outras pesquisas (LAW, 2010), enquanto 9% disseram que

o motivo da escolha foi por já ser técnico em contabilidade, 24% asseguraram que a escolha foi feita por já trabalhar na área, 12% disseram ter escolhido por falta de opção, 03% alegaram que o motivo da escolha foi à localização da faculdade e 13% afirmaram que foram outros motivos como afinidade com área, escolha pessoal e valor da mensalidade do curso. Em seguida, foi interrogado qual a visão do estudante em relação à profissão contábil, os dados podem ser analisados na Tabela 07.

**Tabela 07 – Visão da profissão contábil**

Visão	Contagens	% do Total	% acumulada
Como uma profissão promissora	52	68%	68%
Profissão saturada no mercado	10	13%	82%
Mais uma profissão no mercado de trabalho	13	17%	99%
Outro	1	1%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Conforme os resultados, foi constatado que 68% disseram ter uma visão como uma profissão promissora, 17% asseguraram que veem a profissão de contador como apenas mais uma profissão no mercado de trabalho, 13% afirmaram ver a profissão como saturada no mercado e 1% disse ter outra visão, como uma profissão que possui diversas opções de atuação. Essas evidências estão em conformidade com estudos anteriores (AHMAD; ISMAIL; ANANTHARAMAN, 2015; ARYANTI; ADHARIANI, 2020; GERMANOU; HASSALL; TOURNAS, 2009; SAMSURI; ARIFIN; HUSSION, 2016; UYAR; GUNGORMUS; KUZHEY, 2011). Foi questionado aos alunos qual o grau de eficiência que o curso atendeu às suas expectativas

**Tabela 08 – Grau de eficiência que o curso atendeu às suas expectativas**

Eficiência	Contagens	% do Total	% acumulada
Bom	29	38%	38%
Muito bom	24	32%	70%
Razoável	18	24%	94%
Excelente	3	4%	97%
Fraco	2	3%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Conforme Tabela 08, evidencia-se que o curso supriu as suas expectativas dos estudantes, visto que 32% consideram que o grau de satisfação está muito bom, enquanto 4% disseram que é excelente, 38% bom, 24% razoável e 3% disseram que o nível de eficiência é fraco. Dessa forma, há evidências que os estudantes têm um nível de satisfação elevado em relação ao curso, isso está de acordo com estudos já

realizados (DEGENHART; TURRA; BIAVATTI, 2016; LAMMEL *et al.*, 2020). Foi questionado qual a pretensão do estudante após a conclusão do curso e em qual área pretende se especializar, conforme apresentado na Tabela 09.

**Tabela 09 – Pretensão após finalização do curso e especialização**

Conclusão	Especialização	Contagens	% do Total	% acumulada
Concurso público da área de contabilidade	Contabilidade Tributária	11	22%	22%
	Contabilidade de Custos	2	4%	26%
	Contabilidade Pública	5	10%	36%
	Controladoria	2	4%	40%
	Contabilidade Geral	2	4%	44%
	Auditoria Contábil	3	6%	50%
	Área Financeira	6	12%	62%
	Outro	1	2%	64%
Atuar na área de ensino	Mestrado acadêmico	3	6%	70%
Atuar como profissional contábil	Contabilidade Tributária	4	8%	78%
	Contabilidade Pública	2	4%	82%
	Contabilidade Geral	2	4%	86%
	Auditoria Contábil	3	6%	92%
	Área Financeira	3	6%	98%
	Outro	1	2%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Evidenciou-se que dos alunos que pretendem seguir carreira na profissão contábil, 64% após a conclusão do curso pretende ser aprovado em concurso público da área de contabilidade, 30% pretendem atuar como profissional contábil, 6% pretendem atuar na área de ensino de contabilidade. Essa pretensão dos alunos em serem aprovados em concurso público também pode ser encontrada em estudos realizados (FERREIRA *et al.*, 2020; MIRANDA; ARAÚJO; MIRANDA, 2015).

Situação divergente foi encontrada nos estudos de Gonçalves *et al.* (2020), que os estudantes têm pretensão em ingressar na contabilidade privada. Esse fato merece atenção, pois, segundo Souza (2014), o esperado seria que os alunos tivessem interesse em atuar como contador e que fossem instrumentos no desenvolvimento das empresas, visto que em seu estudo os estudantes pretendem atuar como profissional contábil na área privada.

Os alunos que pretendem de alguma forma atuar no ramo da contabilidade, como profissional contábil, passar em concurso público na área de contabilidade ou pretendem seguir a carreira de docente, afirmaram que querem especializar-se em

contabilidade tributária 30%, 18% na área financeira, 14% contabilidade pública, 12% auditoria contábil, 8% contabilidade geral, 6% mestrado acadêmico, 4% contabilidade de custos, controladoria, e outros que sabiam.

Os outros alunos que não querem atuar como profissional de contabilidade, que querem ser aprovados em qualquer concurso público ou irão exercer outras atividades, não pretendem efetuar especializações na área contábil.

Na perspectiva de analisar a formação acadêmica dos estudantes e tentar relacionar a mesma aos requisitos da profissão contábil e as exigências do mercado, foi questionado qual a forma que as aulas são ministradas e se a aquisição de conhecimento ofertado através das disciplinas do curso que abordam diversas áreas da contabilidade é suficiente para garantir uma atuação profissional com qualidade. Os dados estão apresentados na Tabela 10.

**Tabela 10 – Rotinas das aulas e aquisição de conhecimento contábil**

Rotina	Conhecimento	Contagens	% do Total	% acumulada
Prática	Concorda	9	27%	27%
	Discorda	1	3%	30%
Teórica	Concorda	18	55%	85%
	Discorda	5	15%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

Tem-se evidências que a maior parte dos estudantes concorda que as aulas, em sua maioria, são teóricas e que o curso aborda os conhecimentos suficientes para atuação profissional se enquadrando com as exigências do mercado.

Foi questionado se os alunos que estão inseridos no mercado na área de contabilidade consideram que atualmente existe um aumento das exigências do mercado de trabalho em relação ao profissional de contabilidade e quais são essas exigências. A Tabela 11 apresenta os dados.

**Tabela 11 – Exigências para o profissional contábil**

Aumento de exigências	Exigências	Contagens	% do Total	% acumulada
Sim	Formação	8	24%	24%
	Competência	15	46%	70%
	Ética	7	21%	91%
Não	Formação	1	3%	94%
	Competência	2	6%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

O resultado evidencia que, na percepção dos estudantes, existe um aumento nas exigências no mercado de trabalho. 91% afirmaram concordar com o crescimento de requisitos para atuar no mercado. De acordo com esses estudantes, as principais exigências são: competência, formação e ética. Nesse ponto, há um consenso com a literatura (ADAM; CUNHA; BOFF, 2018; AQUINO *et al.*, 2019; DEGENHART; TURRA; BIAVATTI, 2016; DELFINO *et al.*, 2021; JUNIOR *et al.*, 2022; TONIN *et al.*, 2020; YANTO *et al.*, 2018).

Os estudantes que disseram que não existem exigências do mercado para o profissional contábil, afirmaram que mesmo não havendo aumento das exigências, em suas concepções, há uma cobrança de requisitos voltados para competência e formação.

Por fim, foi questionado a todos os estudantes se possuem dificuldade ou facilidade para ingressar no mercado de trabalho devido ao ingresso no curso de Ciências Contábeis, os dados podem ser vistos na Tabela 12.

**Tabela 12 – Oportunidades de emprego**

<b>Emprego</b>	<b>Contagens</b>	<b>% do Total</b>	<b>% acumulada</b>
Fácil	25	33%	33%
Difícil	29	38%	71%
Não sei	22	29%	100%

Fonte: dados da pesquisa, 2023.

No que diz respeito às oportunidades de emprego 38% consideram difícil, enquanto 33% consideram fácil e 29% não responderam. Os dados observados na Tabela 12 confirmam os achados de pesquisas anteriores (AQUINO *et al.*, 2019; DEGENHART; TURRA; BIAVATTI, 2016).

## **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Através deste estudo foi possível analisar a percepção dos estudantes de Ciências Contábeis de uma faculdade privada a respeito da sua formação acadêmica em relação às exigências para ingressar no mercado de trabalho, respondendo à questão dessa pesquisa e alcançando os objetivos propostos.

Observou-se que, após o ingresso no curso de Ciências Contábeis, os estudantes obtiveram aumento salarial e novas oportunidades de emprego, demonstrando ainda, que possuíam conhecimento do mercado de trabalho. Portanto,

poderiam relacionar os conhecimentos obtidos no ambiente acadêmico com a realidade vivida no mercado de trabalho, além de ser perceptível a importância do ingresso no curso de contabilidade como forma de aquisição de conhecimento e de preparação profissional, pelo fato do acesso do estudante à faculdade ter possibilitado um acréscimo na vida profissional do aluno.

A principal limitação dessa pesquisa foi à restrição da amostra, tendo em vista que o interesse inicial era abranger alunos também de outros semestres, porém, restringiu-se aos alunos do sétimo e oitavo semestre, visto que nem todos tiveram disposição para colaborar com essa pesquisa.

Desta maneira, recomenda-se a ampliação dos estudos em outras instituições de ensino e com maior número de alunos, tendo em vista que eles podem ser agentes ativos no processo de formação profissional e as instituições de ensino podem estar atentas para exercer com qualidade a preparação do profissional de contábil tão fundamental para o desenvolvimento da sociedade.

## REFERÊNCIAS

- ADAM, C.; CUNHA, P. R. DA; BOFF, M. L. Competências do Contador na Perspectiva da Tríade Universidade, Acadêmico e Mercado de Trabalho. **Revista de Contabilidade da UFBA**, v. 12, n. 3, p. 221–245, 28 dez. 2018.
- AHMAD, Z.; ISMAIL, H.; ANANTHARAMAN, R. N. To be or not to be: an investigation of accounting students' career intentions. **Education + Training**, v. 57, n. 3, p. 360–376, 13 abr. 2015.
- AQUINO, J. M. DE et al. Profissional contábil: perfil desejável pelas empresas de serviços contábeis no município de Tangará da Serra - MT. **Revista de Ciências Contábeis|RCiC-UFMT**, p. 83–100, 2019.
- ARYANTI, C.; ADHARIANI, D. Students' Perceptions and Expectation Gap on the Skills and Knowledge of Accounting Graduates. **The Journal of Asian Finance, Economics and Business**, v. 7, n. 9, p. 649–657, 30 set. 2020.
- CHEISVIYANNY, C. et al. Fatores de escolha da carreira dos acadêmicos indonésios de contabilidade. **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 33, n. 90, p. e1475–e1475, 6 out. 2022.
- DEGENHART, L.; TURRA, S.; BIAVATTI, V. T. Mercado de trabalho na percepção dos acadêmicos concluintes do curso de Ciências Contábeis do estado de Santa Catarina. **ConTexto - Contabilidade em Texto**, v. 16, n. 32, p. 77–93, 31 ago. 2016.
- DELFINO, G. S. et al. A percepção de alunos de graduação em ciências contábeis acerca das competências do profissional contábil. **Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão**, v. 10, n. 18, p. 001–017, 31 ago. 2021.
- FERREIRA, D. et al. Expectativas Profissionais dos Ingressantes no Curso de Graduação em Ciências Contábeis: um estudo em uma Instituição de Ensino Superior. **Revista Mineira de Contabilidade**, v. 21, n. 1, p. 69–81, 16 dez. 2020.

- GERMANOU, E.; HASSALL, T.; TOURNAS, Y. Students' perceptions of accounting profession: Work value approach. **Asian Review of Accounting**, v. 17, n. 2, p. 136–148, 17 jul. 2009.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- GOMES, N. M. **A percepção dos discentes do curso de ciências contábeis da universidade federal da paraíba: um estudo sobre as deficiências no ensino e sua relação com a preparação profissional para o mercado de trabalho**. João Pessoa: [s.n.].
- GONÇALVES, A. P. et al. O mercado de trabalho na percepção dos estudantes de ciências contábeis. **Revista Empreenda UNITOLEDO**, n. 1, p. 123–140, 2020.
- JUNIOR, J. T. et al. **Análise da percepção dos alunos do curso de ciências contábeis sobre a sua preparação frente às exigências para o mercado de trabalho**. [s.l.: s.n.].
- LAMMEL, A. O. et al. **O mercado de trabalho segundo os egressos do curso de ciências contábeis de uma IES privada no norte mato-grossense**. Juína: [s.n.].
- LAW, P. K. A theory of reasoned action model of accounting students' career choice in public accounting practices in the post-Enron. **Journal of Applied Accounting Research**, v. 11, n. 1, p. 58–73, 1 jun. 2010.
- LEITE, P. L.; LEITE, M. D. B. O Perfil dos Contadores egressos do Curso de Ciências Contábeis da Faculdade de Ciências Humanas e Sociais de Araripina. **Revista de Psicologia**, v. 13, n. 46, p. 193–211, 29 jul. 2019.
- MIRANDA, C. DE S.; ARAÚJO, A. M. P.; MIRANDA, R. A. DE M. Perfil e expectativas dos ingressantes do curso de ciências contábeis: um estudo em instituições de ensino superior do interior paulista. **Revista de Gestão, Finanças e Contabilidade**, v. 5, n. 1, p. 04–20, 26 jan. 2015.
- MOURA, M. M. S. G. DE; FILHO, R. N. L. The perception of students of the course of accounting sciences regarding its academic training in relation to the labor market. **Brazilian Journal of Development**, v. 5, n. 1, p. 386–415, 2019.
- OLIVEIRA, M. S. DE. A disciplina contabilidade tributária e o mercado de trabalho. **Revista de Gestão e Secretariado**, v. 14, n. 1, p. 110–132, 9 jan. 2023.
- OSWALD-EGG, M. E.; RENOLD, U. No experience, no employment: The effect of vocational education and training work experience on labour market outcomes after higher education. **Economics of Education Review**, v. 80, p. 102065, 1 fev. 2021.
- PAN, P.; PERERA, H. Market relevance of university accounting programs: Evidence from Australia. **Accounting Forum**, v. 36, n. 2, p. 91–108, 28 jun. 2012.
- PIRES, C. B.; OTT, E.; DAMACENA, C. Training and labor market demand for accountants in the Porto Alegre (RS, Brazil) metropolitan area. **BASE - Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos (ISSN: 1984-8196)**, v. 7, n. 4, p. 315–327, 2010.
- POLITELO, L.; MANFROI, L.; CUNHA, P. R. O Mercado de Trabalho na Percepção dos Concluintes do Curso de Ciências Contábeis. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 12, n. 35, p. 79–98, 31 jul. 2013.
- PREIS, B. R. DA S. et al. Ensino em contabilidade: uma análise do perfil dos estudantes do curso de ciências contábeis quanto à sua percepção do mercado de trabalho e o seu grau de capacitação. **Cadernos da FUCAMP**, v. 12, n. 16, p. 60–78, 17 maio 2013.

SAMSURI, A. S. B.; ARIFIN, T. R. B. T.; HUSSION, S. B. Perception of Undergraduate Accounting Students towards Professional Accounting Career. **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences**, v. 6, n. 3, 17 jun. 2016.

SOUZA, M. A. DE; VERGILINO, C. DA S. Administração: Ensino e Pesquisa (RAEP). **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 13, n. 1, p. 195–236, 31 mar. 2012.

SOUZA, J. F. D. **Perfil e perspectivas da profissão contábil para os formandos em Ciências Contábeis das universidades públicas do estado da Paraíba**. [s.l.: s.n.].

STEIGLEDER, C. L.; PEREIRA, T. P. **A contabilidade e o mercado de trabalho: o perfil de empregabilidade profissional dos egressos do curso de ciências contábeis da FACCAT**. [s.l.: s.n.].

TONIN, J. M. DA F. et al. The Accountant: estereótipos do contador e os efeitos na autoimagem de estudantes e profissionais contábeis. **Revista Catarinense da Ciência Contábil**, v. 19, n. 0, p. 1–17, 14 dez. 2020.

UYAR, A.; GUNGORMUS, A. H.; KUZEY, C. Factors Affecting Students Career Choice In Accounting: The Case Of A Turkish University. **American Journal of Business Education (AJBE)**, v. 4, n. 10, p. 29–38, 30 set. 2011.

WOLLINGER, H.; MARTINS, Z. B.; MARINHO, S. V. Relação entre estilos de aprendizagem e a percepção das competências adquiridas: um estudo com discentes do curso de graduação em Ciências Contábeis. **Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ**, v. 26, n. 2, p. 39–59, 2021.

YANTO, H. et al. Graduates Accounting Competencies In Global Business: Perceptions of Indonesian Practitioners and Academics. **Academy of Accounting and Financial Studies Journal**, v. 22, n. 3, p. 0–230, 2018.