

COMUNICAÇÃO COLABORATIVA, RELACIONAMENTO E INTERDISCIPLINARIDADE: O CASO TE LIGA, ONDE VOCÊ QUER CHEGAR?

Caroline Heldt, Déborah Beutler,
Diego Perboni, Giovana Tizato,
Maria Graziela da Silva, Mariana
Pretto, Michaele Deves e Verônica
da Silva¹.
Marley Rodrigues²

Resumo

Alunos da disciplina de Projetos Experimentais, do curso de Relações Públicas da Faccat, iniciaram suas atividades na disciplina de Projetos Experimentais com o desafio de trabalhar os temas comunicação colaborativa e relacionamento alinhados a interdisciplinaridade. Após um processo criativo em vários encontros, os acadêmicos optaram por trabalhar com algo direcionado a alunos do ensino médio de escolas do Vale do Paranhana, onde está inserida a Faccat. Assim, esse projeto buscou identificar como esses alunos obtinham informações pertinentes sobre as principais áreas do conhecimento, como Ciências Exatas, Ciências Biológicas, Ciências Humanas e Ciências Sociais, para se direcionarem academicamente e profissionalmente, após o término do Ensino Médio. Foi pensada uma forma de aproximação atrativa, que pudesse despertar a atenção desses alunos. Buscou-se, então, alguma ferramenta fundamentada no mundo virtual e nas interações geradas a partir dele e, também na comunicação colaborativa. Assim surgiu o projeto *“Te Liga! Onde você quer chegar?”* que consistiu em uma plataforma interativa on-line, para alunos do ensino médio, com um *Quiz* de perguntas que remetiam ao cotidiano desse aluno e, que ao final, de acordo com as respostas escolhidas, o resultado levaria até a sua área de conhecimento e os cursos oferecidos por cada uma, onde encontrariam informações pertinentes, possibilitando, assim, esses alunos se direcionarem academicamente e profissionalmente, após o término do Ensino Médio. Com esse projeto foi possível compartilhar conhecimentos e experiências para a construção de ideias inovadoras.

Palavras-chave: Relações Públicas. Comunicação Colaborativa, Relacionamento. Interdisciplinaridade.

Abstract

Students from the discipline of Experimental Projects, Faccat's Public Relations course, started their activities in the discipline of Experimental Projects with the challenge of working on the themes of collaborative communication and relationship aligned with interdisciplinarity. After a creative process in several meetings, the

¹ Alunos e graduados do Curso de Relações Públicas da Faccat. E-mail: pprp@faccat.br

² Professora orientadora. Faculdades Integradas de Taquara – Faccat. E-mail: marley@faccat.br

academics chose to work with something directed to high school students from schools in the Paranhana Valley, where Faccat is inserted. Thus, this project sought to identify how these students obtained pertinent information about the main areas of knowledge, such as Exact Sciences, Biological Sciences, Human Sciences and Social Sciences, to be directed academically and professionally after high school. It was thought of an attractive approach that could spark the attention of these students. Some tool based on the virtual world and the interactions generated from it and also in collaborative communication was sought. Thus came the project "Te Liga! Where do you want to go?" Which consisted of an interactive online platform for high school students, with a Quiz of questions that refer to the daily life of that student and, in the end, according to the answers chosen, the result would take up to their area of knowledge and the courses offered by each one, where they would find pertinent information, thus enabling these students to address themselves academically and professionally, after the end of High School. With this project it was possible to share knowledge and experiences for the construction of innovative ideas.

Keywords: Public Relations. Collaborative Communication, Relationship. Interdisciplinarity.

1. Introdução

Alunos da disciplina de Projetos Experimentais, do curso de Relações Públicas da Faccat, iniciaram suas atividades na disciplina de Projetos Experimentais com o desafio de trabalhar os temas comunicação colaborativa e relacionamento alinhados a interdisciplinaridade. Após um processo criativo com vários encontros e *brainstorms*, o grupo elencou sugestões de ideias com as quais gostariam de trabalhar durante o semestre.

Depois de um período os alunos, coordenados pela professora da disciplina, optaram por trabalhar com algo direcionado a alunos do ensino médio de escolas do Vale do Paranhana, onde está inserida a Faccat, buscando identificar como esses alunos obtinham informações pertinentes sobre as principais áreas do conhecimento, como Ciências Exatas, Ciências Biológicas, Ciências Humanas e Ciências Sociais, para se direcionarem academicamente e profissionalmente, após o término do Ensino Médio.

Foram realizados contatos com diretores de escolas da região e foi constatado que em nenhuma delas havia uma forma estruturada para que os alunos recebessem tais informações. Com essa informação os alunos da disciplina de Projetos Experimentais pensaram em uma forma de aproximação atrativa, que pudesse atrair a atenção desses alunos. Assim, buscou-se desenvolver o conceito

desse projeto fundamentado no mundo virtual e nas interações geradas a partir dele e, também na comunicação colaborativa.

Nesse sentido, foi desenvolvido o projeto *“Te Liga! Onde você quer chegar?”* que consistiu em uma plataforma interativa on-line, para alunos do ensino médio, com um *Quiz*³ de perguntas que remetiam ao cotidiano desse aluno e, que ao final, de acordo com as respostas escolhidas, o resultado levaria até a sua área de conhecimento e os cursos oferecidos por cada uma, onde encontrariam informações pertinentes, possibilitando, assim, esses alunos se direcionarem academicamente e profissionalmente, após o término do Ensino Médio.

É importante ressaltar que a ideia do projeto vai totalmente ao encontro das Políticas de Ensino da Faccat, contidos em seu Projeto Institucional Pedagógico - PPI, que são: a) Política de formação articulada: com processos de ensino e aprendizagem articulados à extensão, à pesquisa e à pós-graduação, proporcionando a aplicação do conhecimento, com vistas à formação integral e empreendedora. b) Política de flexibilização e interdisciplinaridade: com a utilização de estruturas e formatos de oferta de ensino que privilegiem a compreensão e a construção flexível, interdisciplinar e interinstitucional do conhecimento, de forma inovadora. c) Política de pertinência: com oferta de ensino alinhado à missão institucional, às demandas regionais e ao mundo do trabalho, promovendo a formação pertinente e relevante ao desenvolvimento regional e ao exercício da cidadania. d) Política de senso de pertencimento: com a valorização de espaços e relacionamentos entre a comunidade acadêmica por meio da identificação, da convivência, do diálogo e do olhar pessoal, promovendo a fidelização e o senso de pertencimento. e) Política de valorização e incentivo à comunidade acadêmica: como fortalecedora do processo formativo e incentivadora da produção do conhecimento por meio do desenvolvimento de programas de apoio e incentivo ao relacionamento, ao acolhimento, à permanência, à acessibilidade, à inclusão, ao nivelamento, à qualificação, à capacitação e à produção científica do corpo docente, discente, egressos e técnico-administrativos. f) Política de acessibilidade e inclusão: com a promoção da acessibilidade em todos os seus espectros, considerando as demandas de atendimento às necessidades

³ Jogo de perguntas, uma espécie de teste, de questionário, de prova de conhecimentos.

específicas dos deficientes de qualquer natureza, a diversidade e a construção de uma cultura organizacional inclusiva. (PPI – FACCAT, 2016, p. 21)

2. Gestão da comunicação e do relacionamento

O projeto *“Te Liga! Onde você quer chegar?”* buscou promover o relacionamento da instituição com os alunos de ensino médio da Região do Vale do Paranhana por meio de uma comunicação voltada a esse público estratégico da instituição.

A comunicação e o relacionamento foram escolhidos, por serem de grande importância para todos os tipos de organização. Considerando que através da comunicação, é possível o relacionamento constante da instituição com seus diversos públicos, entre eles, os alunos do ensino médio, que podem se transformar em alunos da Faccat.

A gestão da comunicação e do relacionamento neste projeto, visou a compreensão, o conhecimento e a criação de vínculos entre a Faccat e os alunos do ensino médio. No entender de Gummesson (2010, p.22) “Relacionamentos necessitam que pelo menos duas partes estejam em contato uma com a outra”. Pode-se dizer que as organizações, entre elas as instituições de ensino superior, se comunicam e se relacionam a todo o momento com seus diversos públicos. Assim, entende-se, nesse trabalho, que a eficaz administração da comunicação e do relacionamento tem como objetivo a prospecção de novos alunos para a instituição e, ainda, a possibilidade desses terem acesso a informações sobre as diversas áreas do conhecimento e, com isso, poderem escolher qual curso superior gostariam de seguir.

3. Interdisciplinaridade

A interdisciplinaridade do curso de Relações Públicas com os cursos de Publicidade e Propaganda e Sistemas da Informação, vai ao encontro de uma das competências gerais do Curso de Relações Públicas, contida no Projeto Pedagógico de Curso – PPC, do curso, onde diz que os alunos devem ter *“Capacidade de articular, de forma interdisciplinar, as interfaces existentes nas diferentes áreas da comunicação, bem como de outros campos do saber, promovendo a integração teórico-prática”*. (PPC- RP/FACCAT, 2016, p. 19).

Ela ocorre em um primeiro momento, com a oferta de disciplinas comuns a outros cursos da instituição, com a aspiração e o planejamento do professor em compartilhar projetos em disciplinas diferentes da sua. Vale ressaltar que, no mesmo documento, afirma-se que a interdisciplinaridade ocorre em vários momentos do curso:

[...] seja em trabalhos práticos, planos de comunicação, projetos de relações públicas, desfiles, campanhas publicitárias, onde se reúnem, em uma mesma proposta, disciplinas que trabalham a parte estratégica, a pesquisa, a criação, a divulgação, a mensuração de resultados, entre outros. (PPC- RP/FACCAT, 2017, p. 63).

Ao mesmo tempo em que a plataforma era desenvolvida por uma acadêmica do curso de Sistema de Informação, acadêmicos de outro curso, o de Publicidade e Propaganda, criavam a identidade visual de todo o trabalho. Foi nesse momento que ocorreu a interdisciplinaridade entre os cursos acima citados com o curso de Relações Públicas.

Na disciplina de Teleprocessamento, do curso de Sistema de Informação, a plataforma foi desenvolvida com tecnologias atuais de programação para web, tais como as linguagens de programação PHP, Javascript, o banco de dados MySQL, além de HTML e CSS. Para ficar disponível pela internet, o sistema foi hospedado em uma empresa que disponibiliza hospedagens gratuitas para sistemas com até um determinado espaço de armazenamento. Como o sistema em questão se encaixava nesse limite, foi possível disponibilizar a página na internet sem custos.

O software foi programado localmente, nos laboratórios de informática da Faccat, e quando chegou o momento de disponibilizá-lo via internet, os arquivos, códigos de programação, e imagens, foram copiados para essa empresa de hospedagem. Nesse momento então o endereço [<http://quiz-rp.esy.es/>] passou a estar disponível para todo e qualquer usuário através da internet.

Na disciplina de Programação Visual, do curso de Publicidade e Propaganda, foi criado um concurso entre os alunos para desenvolvimento da identidade visual do projeto. No total surgiram quatro trabalhos que foram apresentados para os acadêmicos da disciplina de Projetos Experimentais, que ao final escolheram como vencedor a identidade visual *“Te Liga! Onde você quer chegar”*.

Trabalhar a interdisciplinaridade entre discentes e acadêmicos pode aproximar e estimular ambos e, na visão de Fazenda (2003, p. 75), atrai “alternativas para conhecer mais e melhor, como procura do saber fazer e viver”. Para esse autor, ainda, a interdisciplinaridade oferece aos envolvidos “envolvimento e comprometimento com os projetos e com as pessoas neles envolvidas” (FAZENDA, 2003, p. 75).

Podemos dizer que com a interdisciplinaridade usamos vários conhecimentos, de diversas áreas, na busca de compreender um determinado projeto ou estudo sob diferentes pontos de vista. Assim, ela torna-se uma atitude, uma dinâmica importante de articulação entre o ensinar e o aprender. (GADOTTI, 2006) e, a realidade que permite que entendamos melhor a relação entre seu todo e as partes que a constituem. (GOLDMAN, 1979).

4. Comunicação colaborativa

A Comunicação Colaborativa tem por objetivo compartilhar expectativas, conhecimentos e experiências entre as pessoas envolvidas para a construção ideias inovadoras. Ela é uma forma de comunicação que tem como princípio a reciprocidade e o diálogo, e vai além da compreensão de uma conjuntura ou de diferenças, pois ela tem como caráter central a constituição de entendimentos coletivos a partir de decisões compartilhadas (DEETZ, 2010).

Assim, os alunos da disciplina de Projetos Experimentais em Relações Públicas pensaram na comunicação colaborativa como uma forma de solucionar problemas juntos, a partir da ação coletiva que foi colocada em prática e onde os indivíduos participantes dessa ação foram responsáveis pelas tomadas de decisões.

No que diz respeito ao projeto “*Te Liga! Onde você quer chegar?*”, “os interlocutores passam a ser vistos, não apenas como receptores, mas como sujeitos de comunicação e agentes de interpretação, significação e ressignificação dos discursos” (OLIVEIRA, PAULA, MARCHIORI, 2012, p.8).

Na busca de resultados favoráveis para as partes envolvidas, a comunicação colaborativa se desenvolve a partir dos relacionamentos e da interação e concebe novas ideias, transformando as diferenças em produtividade (DEETZ, 2009). E foi com esse objetivo que o projeto se desenvolveu e foi colocado em prática. Nessa

linha de pensamento Simões (1995) afirma que é por meio do diálogo a comunicação colaborativa permite a construção de relacionamento, parte relevante na atividade de Relações Públicas e, ainda, na elaboração e execução de estratégias de comunicação, buscando alcançar os objetivos desejados entre todos os participantes desse processo. (RODRIGUES, 2010).

A comunicação colaborativa nos dias atuais⁴ tem se tornado uma prática comum, compartilhando ideias e informações para toda sociedade. Podemos dizer que esse compartilhamento é gerado em diversos meios, principalmente no meio digital, na internet. Com a chegada massiva de novas inovações no âmbito da tecnologia, percebe-se que a economia compartilhada está mudando a forma de pensar, agir e de relacionar das pessoas. Mesmo com toda a crítica a internet e ao mundo digital, as plataformas interativas hoje surgem como uma nova forma de relações sociais, com espaços de caráter interativo, que possibilita o diálogo entre os indivíduos.

A influência da internet vem sendo cada vez mais perceptível quando se trata de diversos aspectos que formam a sociedade, entre eles a economia, a ciência, a educação e a política. E foi a educação um dos objetivos do projeto “Te Liga”, pois ele buscou justamente comunicar e informar alunos do ensino médio de escolas da região do Vale do Paranhana o que eles poderiam pensar para seu futuro acadêmico, como eles poderiam visualizar qual área seguir, qual curso escolher.

Esses jovens, que de acordo uma pesquisa realizada pela UNESP - Universidade Estadual Paulista, no campus de Marília, têm dificuldade de se identificar e optar por umas das áreas de conhecimento: humanas, exatas e biológicas. A escolha se torna difícil e muitos não encontram uma conexão entre o que eles são e o que eles realmente desejam fazer, pois há diversas interferências nessa escolha como a remuneração e a interferência dos pais, familiares.

Neste sentido, este projeto se justifica por auxiliar esse público nessa escolha, levando até eles, de forma interativa, criativa e instigante, informações sobre as diversas áreas de conhecimento e auxiliando-os a, pelo menos, saber qual caminho acadêmico seguir.

⁴ Novembro, 2016.

5. Ações desenvolvidas

5.1 Identidade visual

Ao trabalhar a interdisciplinaridade com os cursos da Faccat, buscamos a parceria do curso de Publicidade e Propaganda para a criação da Identidade Visual do projeto. Conforme citado anteriormente nesse trabalho, recebemos a colaboração dos alunos da disciplina de Programação Visual, do curso de Publicidade e Propaganda. Foram desenvolvidas diversas peças, como cartaz, e-mail marketing, convite on-line, painéis, placas, etc. A arte também entrou na página do Facebook, na plataforma interativa, nas camisetas e canecas.

5.2 Plataforma interativa

Assim como com o curso de Publicidade e Propaganda, buscamos trabalhar a interdisciplinaridade também com o curso de Sistemas de Informação para a criação da Plataforma Interativa (ANEXO A), que utilizou linguagens de programação PHP, Javascript, o banco de dados MySQL, HTML e CSS. A plataforma ficou disponível na internet, hospedada em uma empresa de hospedagens gratuitas na internet). Tudo foi programado nos laboratórios de informática da Faccat e a plataforma passou a estar disponível no endereço [<http://quiz-rp.esy.es/>].

5.3 Visitação e Divulgação nas Escolas

Quando a identidade visual e a plataforma interativa ficaram prontas, os alunos da disciplina de Projetos Experimentais visitaram várias escolas da região do Vale do Paranhana entre os meses de setembro e outubro, para apresentar aos alunos e fazê-los participar do *Quiz*. As escolas visitadas foram: Escola Estadual de Ensino Médio Engenheiro Parobé, Colégio Estadual João Mosmann, Colégio Municipal Theóphilo Sauer, Escola Estadual de Ensino Médio Felipe Marx, Escola Estadual Berthalina Kirsch e Instituto Estadual de Educação Olivia Lahm.

5.4 Cartaz, E-mail Marketing e Convite Online

Foram criados Cartaz, E-mail Marketing e Convite Online (ANEXO B) com o objetivo de enviar para as escolas da Região do Vale do Paranhana, seus coordenadores, diretores e alunos, convidando-os para o evento da V Mostra

de Projetos Experimentais de Relações Públicas e, assim, conhecerem a Plataforma *Te Liga!*. O convite se estendeu para toda a comunidade da região, prefeitos, vereadores, líderes comunitários e toda a comunidade da Faccat (alunos, professores, funcionários, coordenadores e diretores) para a divulgação da Plataforma *Te Liga!* no evento da V Mostra de Projetos Experimentais em Relações Públicas.

5.5 Página no Facebook

Pensando em divulgar a plataforma *Te Liga!* e o evento da V Mostra de Projetos Experimentais de Relações Públicas, foi criada uma página no Facebook (ANEXO C) onde eram postadas todas as ações e notícias sobre o evento. Todas as pessoas que acessavam a página podiam clicar no link “jogar” e participar do *Quiz*.

5.6 Transporte para alunos das Escolas

Muitos alunos das escolas visitadas pelos acadêmicos do curso de Relações Públicas não conseguiram conhecer a plataforma interativa *Te Liga!* por não estarem presentes no turno da visitação ou, até mesmo, por terem faltado a aula nesse dia. Assim, a noite do evento seria o momento para esses e outros alunos conhecerem o *Te Liga!*. As escolas não tinham verba para o transporte de mais de cem alunos. Nesse sentido, os acadêmicos da disciplina de projetos buscaram parceria com os motoristas e proprietários de micro-ônibus da região, que concederam uma boa e significativa redução no valor do serviço.

5.7 Evento - V Mostra de Projetos Experimentais em Relações Públicas

A V Mostra de Projetos Experimentais em Relações Públicas teve o objetivo de apresentar o trabalho desenvolvido e colocado em prática pelos alunos entre os meses de agosto e novembro de 2016. A mostra foi realizada no dia 10 de novembro pelos alunos da disciplina que, além de apresentar o trabalho, realizaram diversas ações para aproximar o público e fazê-los conhecer o projeto. As ações são descritas a seguir.

Quadro 1: Ações desenvolvidas no evento Te Liga!

Túnel das Profissões	Para o público entrar no evento era necessário entrar em um túnel (ANEXO D), com uma estrutura de madeira envolvida em tecido preto e, em suas paredes internas, imagens de inúmeras profissões das principais áreas do conhecimento, como Ciências Exatas, Ciências Biológicas, Ciências Humanas e Ciências Sociais. Para o público participar do evento era preciso passar por esse túnel. Posicionados na porta de entrada do túnel, os acadêmicos da disciplina de Projetos tinham diversas lanternas para entregar para cada convidado que estivesse entrando no túnel. Essa ação causou grande curiosidade no público, que não hesitava em participar.
Distribuição de Pulseiras do evento	Todos que entravam no túnel recebiam pulseiras coloridas e numeradas (ANEXO E) para que pudessem participar do sorteio ao final do evento e, também, para que os acadêmicos pudessem saber a quantidade de pessoas participantes.
Painéis	Foram desenvolvidos três painéis para o dia do evento com o objetivo de identificar o evento da V Mostra de Projetos Experimentais em Relações Públicas e, também, os patrocinadores e apoiadores. Foi utilizado, ainda, uma estrutura de madeira, denominada <i>Selfie Point</i> (criado e utilizado em outros eventos) (ANEXO F) com o nome do Curso de Relações Públicas, para que todos fizessem <i>selfies</i> e as publicassem em suas redes sociais. Todos os painéis estavam localizados estrategicamente na entrada e saída do túnel, para maior visualização dos públicos.
Placas	Foram criadas placas (ANEXO G) com os nomes das áreas de conhecimento. Ao finalizar o <i>Quiz</i> , cada participante recebia a placa com o nome da área de conhecimento do resultado de seu teste e se posicionavam na frente do <i>Selfie Point</i> para fazerem fotos e publicá-las.
Grafite	Contamos com a participação de um grafiteiro, que fazia sua arte (o logotipo do evento “Te Liga!”) enquanto ocorria o evento. Foi criado um painel, com armação de ferro e parede de papel filme, com as dimensões 5mx4,5m, onde o artista Jasom Souza (ANEXO H) pôde mostrar seu trabalho e despertar curiosidade nos participantes do evento, assim como fazê-los participar da pintura.
Camisetas	Foram desenvolvidos dois modelos de camisetas (ANEXO I) para os organizadores, um modelo cinza, personalizado para os acadêmicos da disciplina de Projetos Experimentais e outro modelo de camiseta com a cor branca para aos auxiliares do evento (<i>staff</i>).
Equipe de <i>staff</i>	Pensando no sucesso do evento, os acadêmicos da disciplina convidaram colegas dos cursos de Relações Públicas e de Publicidade e Propaganda (ANEXO J) para trabalharem no evento, auxiliando no registro de fotos, na colocação da fita numerada no braço dos convidados, na organização da fila para a entrada no túnel, entre outros. As alunas receberam atestado de horas complementares para auxiliarem no evento auxiliarem o público e fotografarem o evento.
Mural Post-it	Com diversos cubos (ANEXO K) em formas diferenciadas de alinhamento, criamos um local para que os participantes pudessem relatar como foi a experiência da plataforma Te Liga! e do evento que estava sendo realizado. Esta ação teve grande adesão de alunos das escolas e outros participantes, que deixaram registradas suas experiências em relação ao evento como um todo.
Canecas TE LIGA	Foi desenvolvido um modelo de caneca (ANEXO L) com o logo do Te Liga! para serem entregues, como forma de agradecimento, aos professores do curso de Publicidade e Propaganda e do curso de Sistemas de Informação e aos alunos que criaram a identidade visual e a plataforma interativa.
Patrocinadores Apoiadores	Para que o projeto fosse colocado em prática foi preciso recursos materiais, financeiros e de serviços. (ANEXO M)
Patrocinadores	Empresas colaboraram com valores em dinheiro e também com seus produtos para a realização do sorteio.
Apoiadores	Flybyte Conexões: Empresa que providenciou a colocação de Wi-Fi na noite do evento. Sem esse serviço a plataforma interativa Te Liga! não poderia ser utilizada. Jasom Souza: artista que oportunizou aos convidados um momento de arte, comunicação e interação e durante o evento criou uma tela com grafite que apresentava a identidade visual do “Te Liga”.

6. Considerações finais

O projeto “Te Liga! Onde você quer chegar?” proporcionou aos acadêmicos colocar em prática todas as teorias e ensinamentos aprendidos ao longo do curso de Relações Públicas. Mas, sobretudo, trouxe a oportunidade de apresentar aos alunos do ensino de escolas da Região do Vale do Paranhana, uma plataforma interativa, com um *Quiz* que pôde facilitar a escolha desses alunos por um curso superior no futuro.

Foi possível desenvolver a comunicação, o relacionamento e a interdisciplinaridade como um processo de integração de conhecimento entre outros cursos da Faccat e que, representou para todos os envolvidos um novo olhar e novas percepções a respeito de áreas fora das Relações Públicas. Além disso, vale ressaltar que foi enriquecedor para nós, acadêmicos da disciplina de Projetos Experimentais em Relações Públicas, se relacionar e dividir saberes, trabalhando a comunicação colaborativa, um dos temas desse trabalho.

A realização do evento da V Mostra de Projetos Experimentais de Relações Públicas também foi fundamental para o aprendizado de todos. Organizar tal evento simultaneamente a todos os deveres que a disciplina exigiu, visitas às escolas e captação de recursos foi enriquecedor, mostrando o engajamento e trazendo experiência para nós, alunos. Podemos dizer que o projeto “Te Liga! Onde você quer chegar?” teve uma grande receptividade dos alunos e professores das escolas e gerou, também, a curiosidade dos próprios acadêmicos e docentes de todos os outros cursos da Faccat.

Embora as ações criadas e realizadas tenham sido bem-sucedidas, esse projeto não pode assumir um caráter conclusivo, pois não houve tempo o bastante para desenvolvê-lo com mais profundidade. Sugere-se que essas ações possam ser constantemente aprimoradas e levadas a um número maior de pessoas, seja por meio de outra disciplina do curso de Relações Públicas, ou por meio de projetos de extensão, que é uma das políticas apontadas no PPI da Faccat, como a Política de Regionalidade, onde consta o desenvolvimento de programas e projetos de extensão, representativos da responsabilidade social da IES, que promovam e fomentem o desenvolvimento regional, e com a Política de Relações Comunitárias, onde com a cultura de parcerias com organizações e entidades públicas e privadas, permite a viabilidade de programas e projetos de responsabilidade social que

venham impactar a comunidade do entorno da IES, envolvendo a comunidade acadêmica. (PPI – FACCAT, 2016, p. 22).

Pode-se propor, ainda, que a plataforma interativa Te Liga! possa ser aprimorada com a colaboração dos cursos de Sistemas de Informação, Sistemas para Internet e Jogos Digitais, assim como as questões do *Quiz*, que podem sofrer alterações com a contribuição de cursos como o de Psicologia, de Educação e de Pedagogia. Com as questões do *Quiz* sendo aprimoradas por professores desses cursos, indo além de apenas indicar as áreas de conhecimento para direcionar os alunos, pode ser possível, por exemplo, identificar sua personalidade, seus interesses e aptidões com mais profundidade, tornando mais fácil sua escolha para um curso superior. E, ao orientar esses alunos, podemos direcioná-los e apresentá-los os cursos que a Faccat oferece, fazendo assim, um trabalho de prospecção de novos alunos para a instituição.

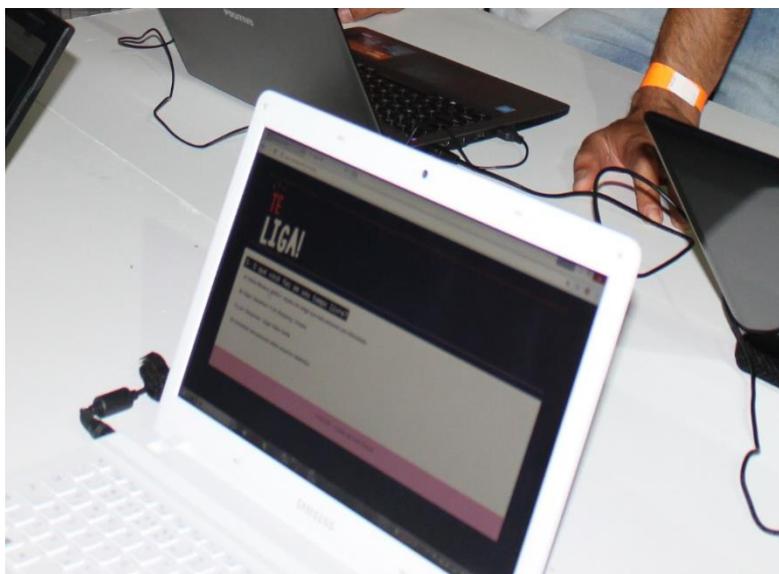
Ressaltamos que o projeto “Te Liga! Onde você quer chegar?” pode atingir um número maior de estudantes do ensino médio. Para isso é necessário ampliar a comunicação, o relacionamento e a interdisciplinaridade entre alunos, professores e coordenadores dos cursos da Faccat.

Referências

- DEETZ, Stanley. A ascensão dos modelos de governança de stakeholders e o conseqüente redesenho da comunicação. In: KUNSCH, Margarida M. (Org.) A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- _____. Comunicação Organizacional: fundamentos e desafios. In: MARCHIORI, Marlene. (Org.) Comunicação e organização: reflexões, processos e práticas. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2010.
- FACCAT. Projeto Pedagógico Institucional. Taquara: Faccat, 2016.
- FAZENDA, Ivani C. Interdisciplinaridade: qual o sentido? São Paulo: Paulus, 2003.
- GADOTTI, Moacir. Interdisciplinaridade: atitude e método. São Paulo: Instituto Paulo Freire. Disponível: <www.paulofreire.org>. Acesso em: 18 nov. 2016.
- GOLDMAN, Lucien. Dialética e cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.
- RODRIGUES, Marley de Almeida Tavares. Proposta de dimensões de relacionamento em Relações Públicas com Stakeholders Internos. 299 f. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre: 2010
- SIMÕES, Roberto Porto. Relações públicas: função política. São Paulo: Summus, 1995.

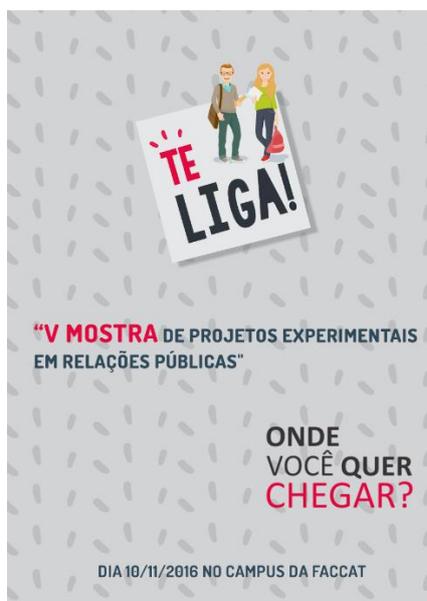
ANEXO – A Plataforma Te Liga!

<http://quiz-rp.esy.es/index.php>



ANEXO B – Cartaz, Convite *on-line* e *E-mail Marketing*

Cartaz



Convite *on-line*



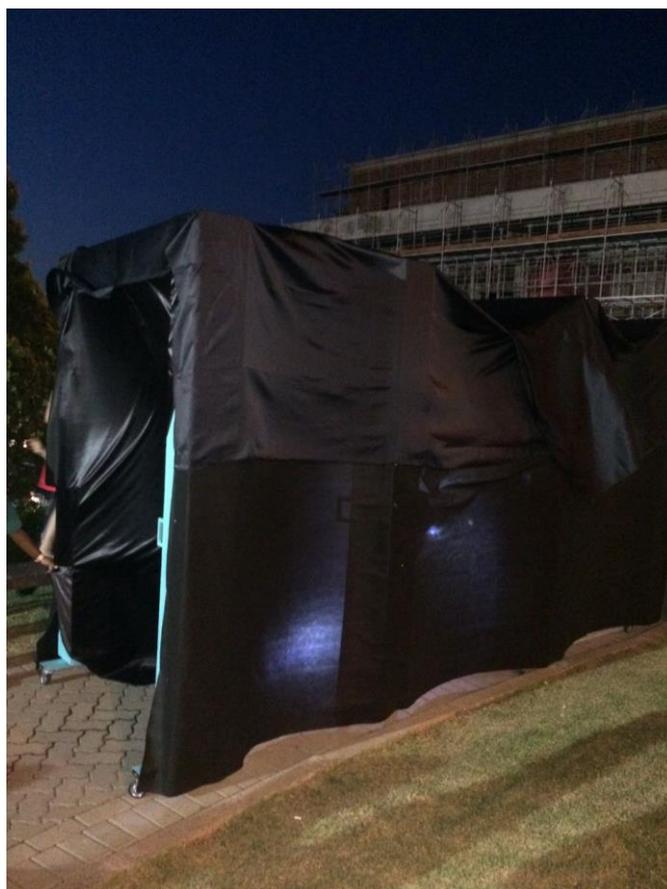
E-mail Marketing



ANEXO C - Página no Facebook



ANEXO D – Túnel das Profissões



ANEXO E – Pulseiras distribuídas no evento



ANEXO F – Selfie Point



ANEXO G – Placas



ANEXO H – Grafite



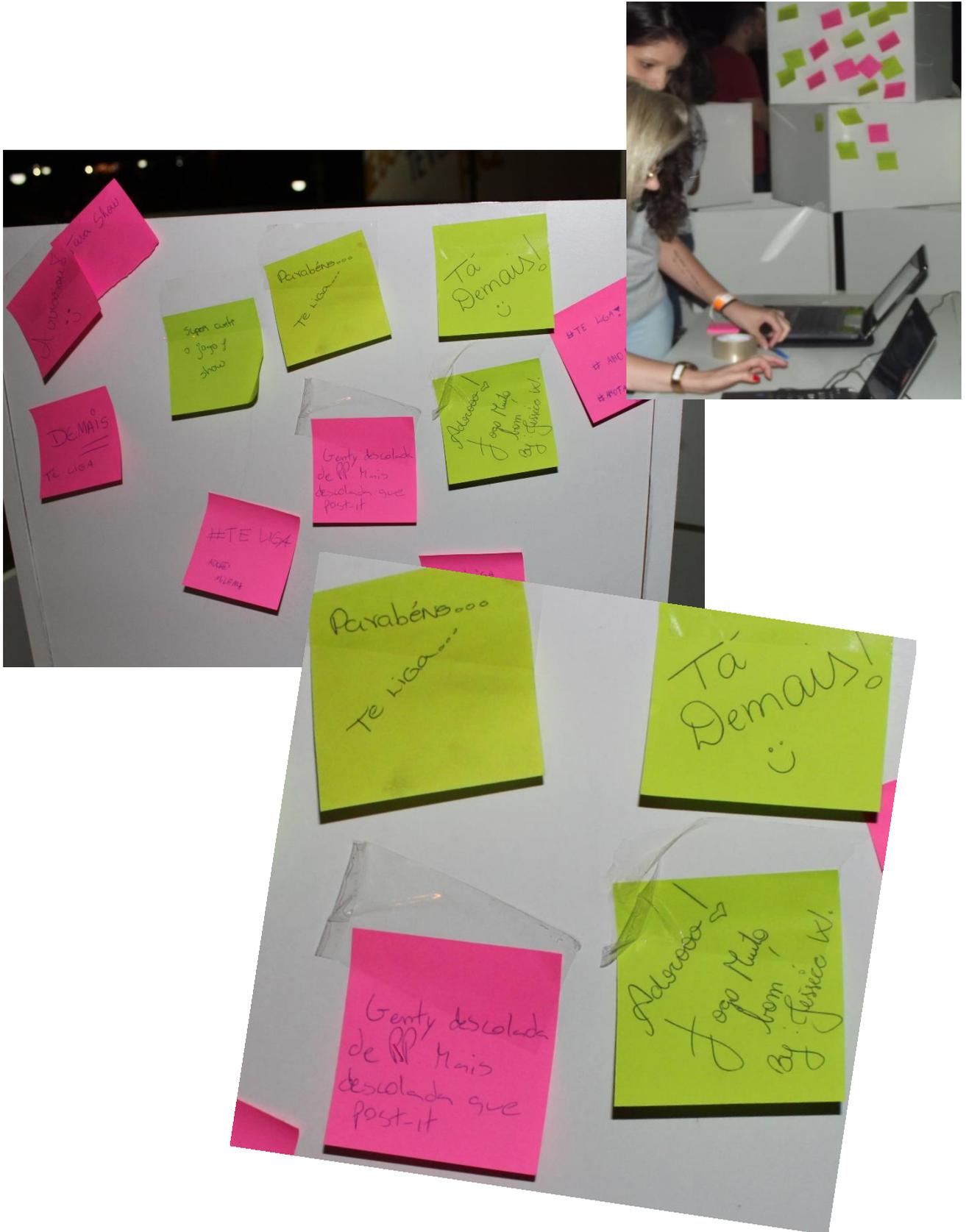
ANEXO I – Camisetas



ANEXO J -Staff (alunos de camisetas brancas)



ANEXO K – Mural Post-it



ANEXO L – Caneca Te Liga!



ANEXO M – Patrocinadores/Apoiadores

