

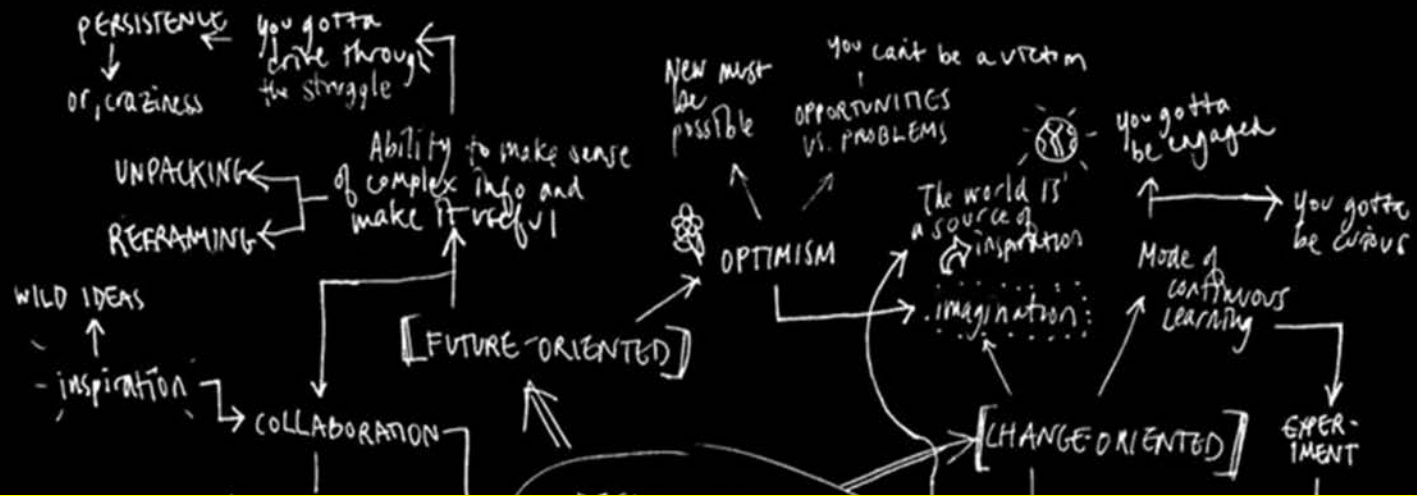
Design Thinking na criação de materiais educacionais para contextos de educação online

Me. Nelson Eufrazio Jr.
Designer Educacional



Questionamento





Questionamento



A collection of colorful papers (red, orange, yellow, green, blue, black) is fanned out on a light blue surface. A pair of red-handled scissors is placed on the red paper. To the right, a roll of white paper is partially unrolled, and a red glue stick with the brand name 'Pritt' and 'ORIGINAL' is visible. The word 'Questionamento' is written in black text on a yellow horizontal band across the center of the image.

Questionamento



Questionamento



A person in a grey suit jacket and dark trousers is shown from the waist down, holding a brown leather bag and a book. The background is a teal-green color with faint mathematical diagrams and formulas, including a vector diagram with $|a \times b|$ and θ , and the quadratic formula $\pm \sqrt{4ac}$.

Questionamento

Design Thinking

“O Design é sobre pessoas e como você as coloca no centro do seu negócio para construir valor com elas e para elas. O Design Thinking se traduz no resgate desses valores essenciais do Design e na aplicação destes valores na estratégia do negócio, de maneira a fomentar a produção sistemática de ofertas de alta relevância e impacto positivo para as pessoas. Em outras palavras, ele é a espinha dorsal de uma cultura de inovação centrada no ser humano “.

(Pinheiro e Alt, 2011, pg. 27)

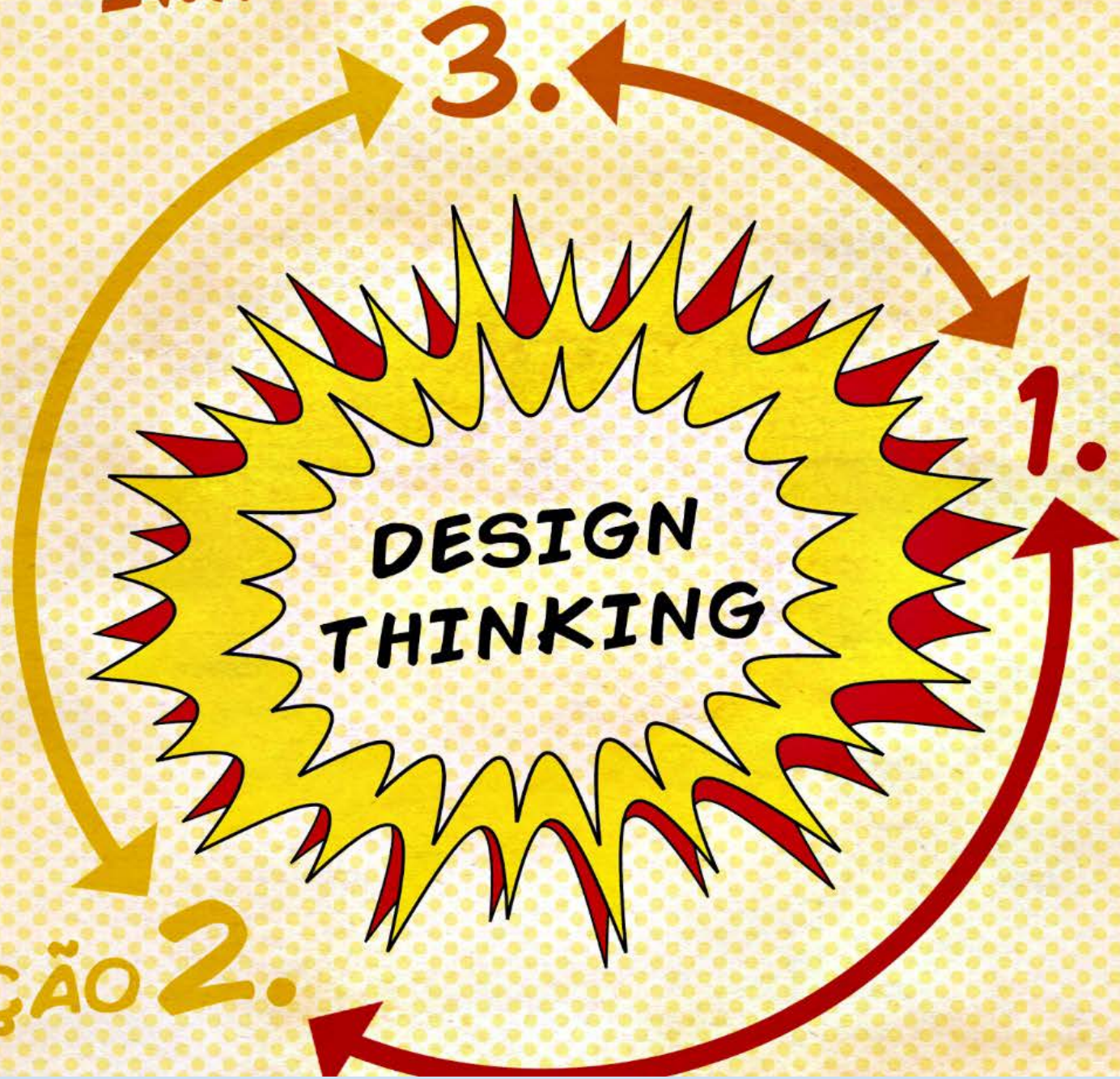
IMPLEMENTAÇÃO

3.

1. INSPIRAÇÃO

DESIGN
THINKING

IDEAÇÃO 2.



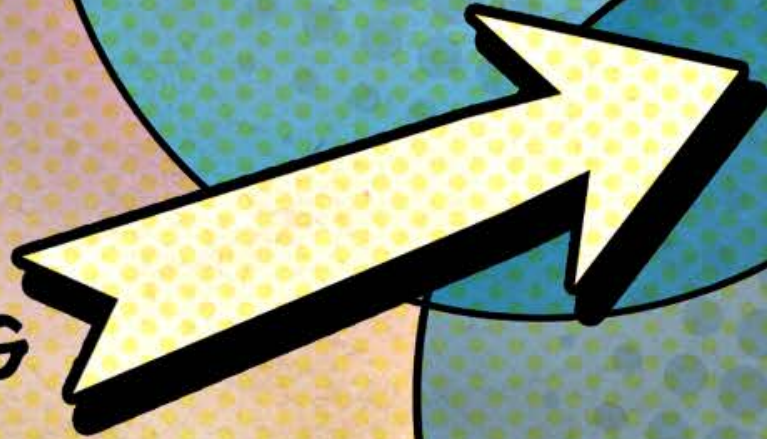
DESEJÁVEL
PARA AS
PESSOAS

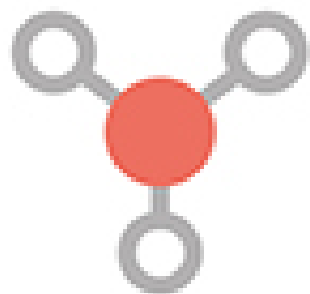
RENTÁVEL
PARA O
NEGÓCIO



TECNICAMENTE
POSSÍVEL

DESIGN
THINKING

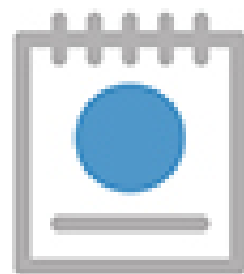




EMPATIA



IDEAÇÃO



ELABORAÇÃO



IMPLEMENTAÇÃO

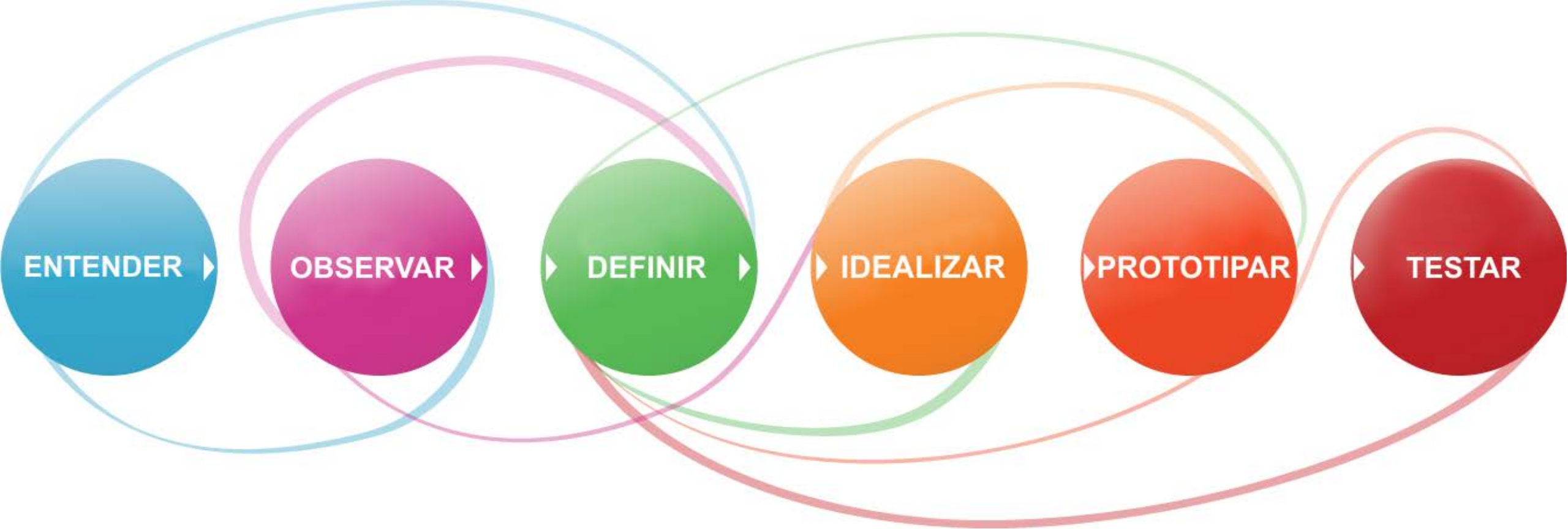


EVOLUÇÃO

Design Thinking

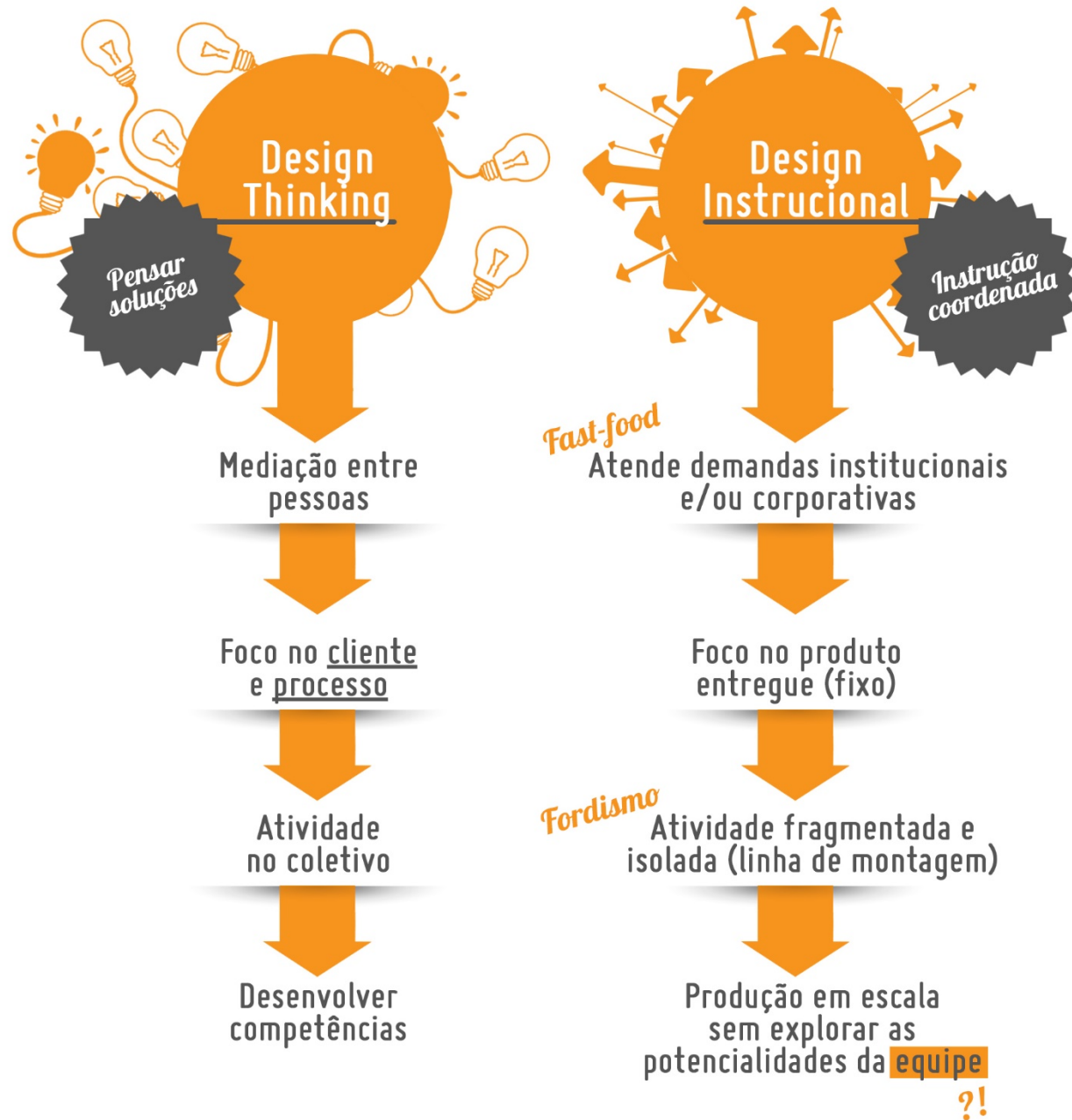


Design Thinking



Design Thinking

BASE COMPARATIVA



Design Thinking



“A inspiração, o problema ou a oportunidade que motiva a busca por soluções; a idealização, o processo de gerar, desenvolver e testar novas ideias; e a implementação, o caminho que vai do estúdio de design ao mercado. Os projetos podem percorrer esses espaços mais de uma vez à medida que a equipe lapida suas ideias e explora novos direcionamentos. “

(Brown, 2010, pg. 16)

(in)conclusões


A photograph showing a person's profile looking out of an airplane window. The person is in the foreground, mostly in shadow. The window shows a bright blue sky with scattered white clouds and the wing of the airplane. The lighting is warm, suggesting a sunrise or sunset. The text "(in)conclusões" is overlaid on a yellow bar in the bottom left corner.

(in)conclusões



© UFS, Inc.

(in)conclusões



“Pessoas e organizações que querem inovar terão que aprender a desaprender o que lhes foi ensinado. Aprender a aprender sempre foi o segredo. Aprender não apenas para acumular informações, mas para entender o mundo e nos ajudar a desenvolver novas perguntas e respostas. O sistema educacional do mundo massificado nos ensinou a memorizar respostas e não questionar muito”.

(BEZERRA, 2011, pg. 42)

(in)conclusões

Obrigado



Me. Nelson Eufrazio Jr.
n.junior@gmail.com