



LETRAMENTO DIGITAL É MASSA!

OBJETOS DE APRENDIZAGEM PARA O LETRAMENTO DIGITAL EM MASSA

Renata de Oliveira Sbrogio [FAAC (Unesp/Bauru) e UNILAGO]



INTRODUÇÃO

 A cultura digital, advinda da rápida difusão da internet e a fácil obtenção de diversas tecnologias de informação e comunicação por usuários de todo o mundo, possibilita uma nova realidade de acesso, produção e distribuição de informações, significando, assim, novas possibilidades de aprendizagem e formação da população em geral.



 Contudo, o conhecimento técnico de uso e manutenção destas tecnologias, não se faz suficiente para sua plena utilização. É necessária uma formação que vai além da instrução técnica de seu uso, pois afeta, diretamente, a convivência social, a produção da cultura e do conhecimento destes usuários e de suas conexões, presenciais e virtuais.



• Para que essa formação ocorra de forma "positiva e crítica, é preciso disponibilizar os conhecimentos básicos necessários para se produzir um coletivo consciente, capaz de utilizar tais recursos com inteligência, consciência e eficácia; é preciso ser um alfabetizado digital e, mais desejável ainda, um letrado digital" (SBROGIO; 2016, p. 09).



• Compreende-se, nessa formação, a consciência da "exigência de seu constante aperfeiçoamento, de superação do especialismo, que não é o mesmo de especialidade" (FREIRE, 1979, p. 21). É um "desafio reconstrutivo", pois "nunca aprendemos finalmente, mas provisoriamente" (DEMO, 1998, p. 39). Necessidade essa que se impõem constantemente, em especial com a rápida mudança, alterações e atualizações que os processos tecnológicos apresentam. Como afirma Pretto (2008, p. 212), "precisamos formar o cidadão para esse uso, mas não podemos cair na armadilha que induz a pensar que basta preparar o trabalhador para usar os computadores e a rede. Também isso é necessário, mas não suficiente".



• Ser letrado digital assemelha-se aos conceitos de "aprender a ler", mas no mundo digital: "é conquistar a possibilidade de acessar, analisar, avaliar e optar por conteúdos que permitam o acesso às diversas concepções e conhecimentos socialmente elaborados" (SBROGIO; 2016, p. 09). De estar preparado para ser autônomo e seguir constantemente em processo de aprendizagem.



1. LETRAMENTO DIGITAL COM OBJETOS DE APRENDIZAGEM: MANIPULAÇÃO EXPERIMENTAL

• Foi com o intuito de estudar o letramento digital e como ele seria favorecido por meio de objetos de aprendizagem que decorreu a pesquisa de mestrado "Letramento digital em massa com objetos de aprendizagem", defendida em fevereiro de 2016, pela FAAC (Unesp/Bauru), em que, por meio de uma revisão bibliográfica e um estudo de manipulação experimental, com a criação e distribuição de objetos de aprendizagem, buscou-se demonstrar e compreender a efetiva ação desse letramento na atuação dos usuários de tecnologias digitais.



• O projeto experimental apresentou um conjunto temático de objetos de aprendizagem para o letramento digital em massa, considerando um alcance em massa, dos usuários multitelas ("multiscreeners"), facilitando uma aprendizagem informal por meio das diversas telas e dispositivos tecnológicos disponíveis, a geração "multiscreeners", como é denominada pela Google, que é formada pelos usuários que têm o hábito de combinar telas (GOOGLE; IPSOS, 2013).



- Com esta finalidade, foi feita a manipulação experimental, na forma de um projeto piloto, intitulado "Letramento digital é massa!". O projeto teve por objetivo principal "ilustrar o que é possível fazer pelo letramento digital em massa com objetos de aprendizagem", além disso, visava "demonstrar, ainda que simplificadamente, como é possível trabalhar o letramento digital em massa aproveitando-se dos recursos da Web 2.0 e dos conceitos da Inteligência Coletiva" (SBROGIO; 2016, p. 59). A ele foi dedicado um capítulo inteiro da dissertação.
- A seguir, vocês poderão conhecer melhor o projeto:



A apresentação do projeto piloto começou pela criação de uma marca, elaboração de seu manual de identidade visual (disponível em: http://goo.gl/IFuoTS), abertura de uma conta de e-mail e da montagem de um website:

<u>http://www.letramentodigitalemassa.</u>
<u>com.br/</u>, que funciona como um
repositório para os objetos de
aprendizagem.









- As redes escolhidas para fazer parte da manipulação experimental foram:
- Blaving:

http://pt.blaving.com/letramentodigitalemassa

 Para demonstração no projeto foram gravados 3 podcasts, cujos roteiros de narração podem ser visto nos anexos 1, 2 e 3 ao final deste trabalho.

• Clique e ouça:











 o microblog Twitter: https://twitter.com/LetramentoD

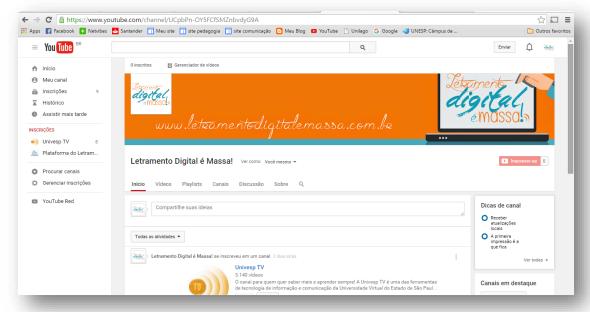






- Para este projeto foi escolhido criar um canal no *YouTube* devido à sua maior visibilidade.
- Disponível em:

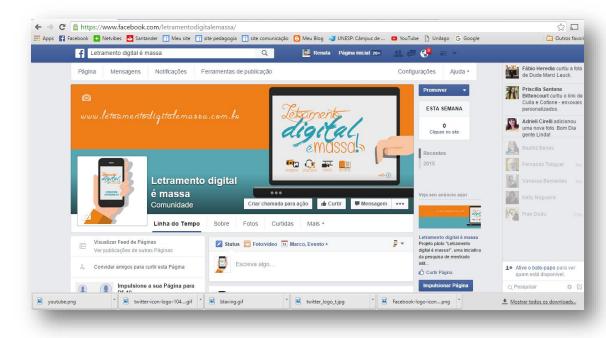
https://www.youtube.com/channel/UCpbPn-OY5FCfSMZnbvdyG9A







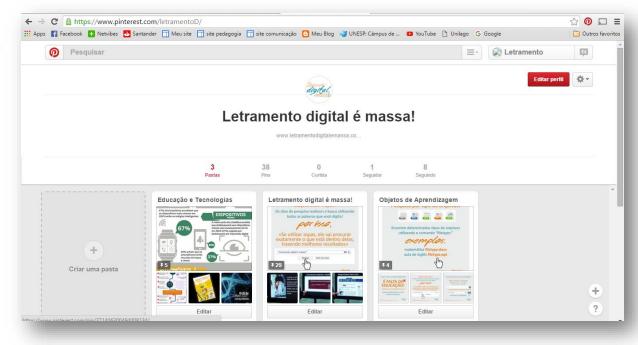
- No Facebook, o projeto está exposto no que se chama de FanPage, uma página específica para empresas, instituições e organizações diversas, de forma a compartilhar os objetos de aprendizagem nessa extensa rede.
- Está disponível no endereço:
 <u>https://www.facebook.com/letrament</u>
 <u>odigitalemassa/</u>







- Outra rede social escolhida para compartilhamento do projeto piloto foi o Pinterest.
- Disponível no endereço eletrônico: <u>https://br.pinterest.com/letramentoD</u>







21º SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E SOCIEDADE

Os 4 primeiros
 objetos no formato
 de imagem criados
 para o projeto:





FONTE: Sbrogio, 2016, p. 74



FONTE: Sbrogio, 2016, p. 75



21º SEMINÁRIO DE EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E SOCIEDADE

- Atualmente, existem outros objetos disponíveis.
- Na FanPage também são compoartilahdas notícias, dicas e assuntos relacionados ao letramento digital.





CONSIDERAÇÕES FINAIS

• A escolha dos conteúdos contemplou os objetivos específicos propostos no início da pesquisa da dissertação, que foram: "educar para uma melhor convivência, pensamento crítico e para o uso responsável e efetivo das tecnologias de informação e comunicação ampliando sua condição agente e de cidadão digital ativo e consciente" (SBROGIO; 2016, p.73).

- A educação informal pode e deve utilizar-se dos recursos preferenciais dos *multiscreeners* para disseminar OA e alcançar a massa.
- Todos os objetos de aprendizagem do projeto foram produzidos com ferramentas da Web 2.0, gratuitas, de fácil acesso e bastante intuitivas.

REFERÊNCIAS

- DEMO, Pedro. Questões para a teleducação. Petrópolis, Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1998.
- FREIRE, Paulo. **Educação e mudança**. 31 ed. Tradução de Moacir Gadotti e Lillian Lopes Martin. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979. (Coleção Educação e Comunicação).
- GOOGLE; IPSOS. O novo mundo multitelas. Entendendo o consumidor multiplataforma. Infográfico. Jun, 2013.
 Disponível em: http://ssl.gstatic.com/intl/ALL_br/think/docs/comportamento-consumidor-multiplataforma_research-studies.pdf . Acesso em: 15 Fev. 2015.
- PRETTO, Nelson De Luca. Escritos sobre educação, comunicação e cultura. Campinas, SP: Papirus, 2008.
- SBROGIO, Renata O. Letramento digital em massa com objetos de aprendizagem. 2016, 94f. Trabalho de Conclusão (Mestrado em Mídia e Tecnologia) FAAC UNESP, sob a orientação da Prof^a. Dr^a. Maria da Graça Mello Magnoni, Bauru, 2016. Disponível em: http://repositorio.unesp.br/handle/11449/134303. Acesso em: 06. jul. 2016.





Prof^a Renata Sbrogio

- E-mail: profsbrogio@hotmail.com
- Meu Site Educacional: <u>www.renatasbrogio.com.br</u>
- Meu Blog Educacional: www.renatasbrogio.pro.br
- Redes:
- Facebook: https://www.facebook.com/renatasbrogio
- Netvibes: http://www.netvibes.com/renatasbrogio
 Google+: google.com/+RenataSbrogio
 Twitter: twitter.com/renatasbrogio
- Scoop.it: http://www.scoop.it/t/educacao-afins
- Pinterest: https://br.pinterest.com/renatasbrogio/
- Issu: https://issuu.com/profrenata
- Tumblr: https://www.tumblr.com/blog/profrenatasbrogio







Obrigada pela atenção.