

19^o Seminário de Educação,
Tecnologia e Sociedade

INOVANDO NA EDUCAÇÃO

FACEBOOK NAS AULAS DE MATEMÁTICA: UMA INVESTIGAÇÃO COM ALUNOS DO 6^o ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL

Rafael Schilling Fuck

[Universidade do Vale do Rio dos Sinos]



INTRODUÇÃO

- O presente trabalho tem por objetivo apresentar uma investigação acerca da utilização da rede social *Facebook*, mais especificamente do recurso denominado “grupo”, disponível nesta tecnologia, para a mediação do processo de ensino e aprendizagem da Matemática baseado na Resolução de Problemas.
- Buscou-se apoio teórico, principalmente, em Penteado (2001) e Porto (2001), cujos trabalhos abordam a Pedagogia da Comunicação como uma proposta para orientar o processo de ensino e aprendizagem mediado pelas mídias.

METODOLOGIA

- A pesquisa, de natureza qualitativa e delineada sob a forma de pesquisa-ação, foi realizada com duas turmas de 6º ano do Ensino Fundamental, de uma escola pública de Novo Hamburgo (RS).
- Para atender aos objetivos da investigação, elegeu-se, como instrumentos de coleta de dados, questionários (utilizados em dois momentos) e registros em diário de campo.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

➤ Quanto à interação entre os colegas, observaram-se limitações devido à dificuldade de os alunos interagirem com os colegas, questionando suas respostas e expressando o raciocínio que os levou a chegar ao resultado. Essa análise pode melhor ser compreendida a partir das Figuras 1 e 2:

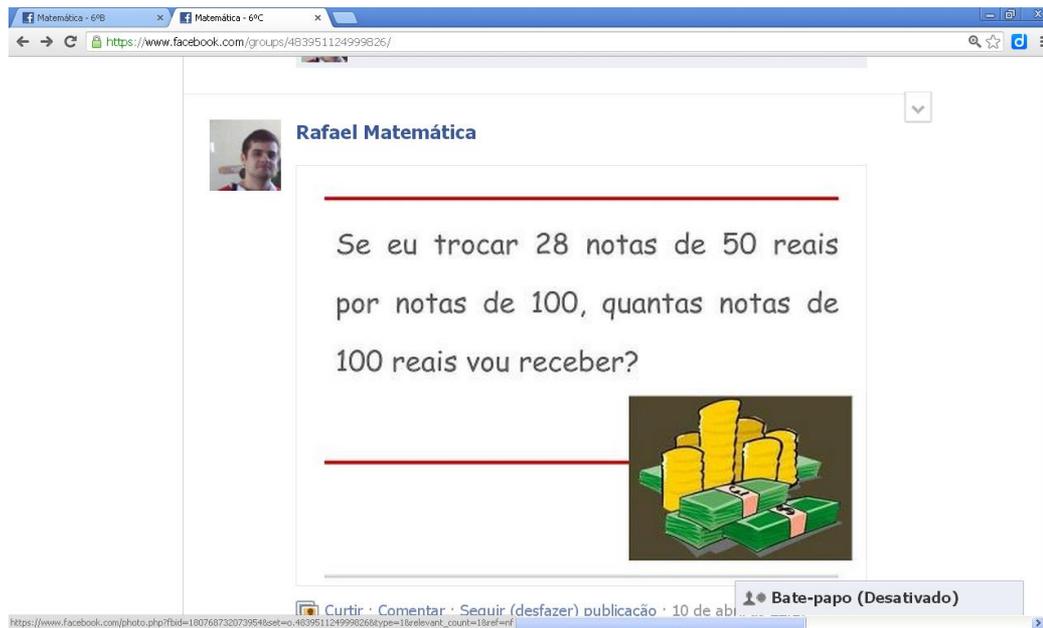


Figura 1 - Problema do dinheiro.

Para esse problema, as respostas dos alunos podem ser visualizadas na figura a seguir (Figura 2).

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS



Figura 2 - Interações sobre o Problema do Dinheiro.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

➤ Como se pode observar, nessa amostra representativa, os alunos apresentam suas respostas sem aprofundá-las, não explicando o raciocínio que os conduziu a concluir tal resposta. Ainda, nesse caso, observa-se que apenas um aluno interage com um dos colegas. No entanto, sua interação é limitada, pois apenas afirma concordar com a resposta do colega, sem questioná-la, ou relatar o caminho que percorreu para chegar até ela.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

➤ A investigação também constatou indícios de protagonismo por parte dos estudantes, pois estes apresentaram a iniciativa de criar outros grupos no *Facebook*, com o objetivo de discutir questões informais e estudar Matemática.



Figura 3 - Grupo Estudando a Matemática.

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

➤ Além dessas observações, os estudantes declararam ter aprendido aspectos relacionados ao conteúdo de Matemática e à tecnologia envolvida. Nesse sentido, foi possível realizar um trabalho interdisciplinar, envolvendo a aprendizagem do conteúdo e das ferramentas do Facebook, como o recurso “grupo”, desconhecido pela maioria dos alunos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

➤ A pesquisa realizada possibilitou vislumbrar que, orientado na perspectiva da Pedagogia da Comunicação, o trabalho com recursos tecnológicos leva o docente a aproximar-se dos discentes e a dialogar com sua realidade e, ainda, contribui para a formação de sujeitos críticos, criativos, autônomos, responsáveis e autores de sua própria história de vida.

REFERÊNCIAS

BOGDAN, R; BIKLEN, Sari. **Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos.** Porto: Porto Editora, 1994.

PENTEADO, H. D. **Televisão e escola: conflito ou cooperação.** São Paulo: Cortez, 1991.

_____. (org.). **Pedagogia da Comunicação: teorias e práticas.** São Paulo: Cortez, 1998.

_____. **Comunicação escolar: uma metodologia de ensino.** São Paulo: Salesiana, 2002.

REFERÊNCIAS

PORTO, T. M. E. As mídias e os processos comunicacionais na formação docente na escola. **XI ANPED**, Caxambu: 2002.

_____. Educação para a mídia/pedagogia da comunicação: caminhos e desafios. IN: PENTEADO, H. D. (org.). **Pedagogia da Comunicação: teorias e práticas**. São Paulo: Cortez, 2001.

POZO, J. I. **A solução de problemas: aprender a resolver, resolver para aprender**. Porto Alegre: Artmed, 1998.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da Pesquisa-Ação**. São Paulo: Cortez, 2003.